

STRATEŠKI PLAN
GRADSKOG KAZALIŠTA LUTAKA SPLIT
2016. – 2018.

Split, lipanj 2015.

SADRŽAJ

- 1. UVOD**
- 2. MISIJA I VIZIJA**
- 3. VRIJEDNOSTI**
- 4. SWOT ANALIZA**
- 5. ANALIZA DIONIKA**
- 6. STRATEŠKI CILJEVI**
- 7. DETALJAN OPIS STRATEŠKIH CILJEVA I NAČINA OSTVARENJA**
- 8. SKRAĆENI PRIKAZ STRATEŠKOG PLANA**

1. UVOD

Gradsko kazalište lutaka Split utemeljeno je 1945. godine kao javno gradsko kazalište. Osnivač i vlasnik GKL-a je grad Split.

GKL ima svojstvo pravne osobe i upisano je u Sudski registar Trgovačkog suda u Splitu i u Očevidnik kazališta Ministarstva kulture RH.

Gradsko kazalište lutaka Split producira kazališne predstave za djecu, potiče i podupire umjetničko stvaralaštvo (scensko, glazbeno, likovno, književno).

Obveza mu je na razini godine ostvariti kriterije koje mu je postavio Osnivač: tri premijere, jednu obnovu, 260 izvedbi i Festival hrvatske drame za djecu *Mali Marulić*.

Shematski prikaz ustroja GKL Split

Uprava

Ravnatelj
Tajnik ustanove (pravnik)

Umjetnički ansambl

Glumac-lutkar (10)
Majstor rasvjete
Majstor tona

Propaganda i marketing

Voditelj propagande i marketinga
Organizator prodaje
Propagandist (0)
Blagajnik

Računovodstvo s knjigovodstvom

Voditelj računovodstva-računovođa

Tehnika

Izvršni koordinator tehnike
Regulater osvjetljivač
Inspicijent - ton operater
Krojač – voditelj kostimske opreme
Krojač –garderobijer
Vozač – scenski radnik
Stolar –scenski radnik
Izrađivač lutaka
Spremačica – kurir - pralja
Domar

2. MISIJA I VIZIJA

Misija GKL Split je:

- za djecu starosne dobi od 3 do 10 godina stvarati kazališni repertoar temeljen na visokim umjetničkim kriterijima koji će kod njih poticati i razvijati kognitivno-emotivne procese i želju za konzumacijom kazališne umjetnosti, te kulture i umjetnosti uopće.
- propitivati i oslušivati svijet koji djeca danas žive i s pozornice uspostaviti komunikaciju sa svakim djetetom u gledalištu.
- njegovati baštinu i time djeci ukazivati na identitet i nasljeđe iz kojeg potječu, a inzistiranjem na različitosti tema, motiva i izvorišta učiti ih da su stanovnici svijeta.

Vizija GKL-a Split je:

- postići kontinuitet repertoarne politike koja promovira hrvatsko i svjetsko recentno dramsko stvaralaštvo za djecu, te domaću i svjetsku literarnu baštinu.
- postati regionalni centar / srednje i istočne Europe / kazališta za djecu, ali i dio europske kazališne scene čija je produkcija namijenjena djeci.
- osigurati dostupnost kazališne umjetnosti svakom djetetu u Splitu i Splitsko-dalmatinskoj županiji, ali i šire.
- izboriti se za «vidljivost» djeteta u društvu i njegovo pravo na umjetnički kvalitetno, vrhunsko kazalište koje statusno ne smije biti u lošijem položaju od kazališta za odraslu publiku.

4. VRIJEDNOSTI

Temeljna vrijednost Ustanove je kontinuitet djelovanja dug sedamdeset godina. GKL Split je najstarije profesionalno lutkarsko kazalište u Hrvatskoj.

Imamo najsuvremenije opremljenu kazališnu dvoranu u Splitu.

Godišnje imamo veliki broj izvedbi (preko 300) budući smo jedino lutkarsko kazalište u tri granične županije, pa nam publika dolazi iz gradova i mjesta iz sve tri županije ili mi gostujemo u gradovima i mjestima susjednih županija /Šibensko-kninske i Dubrovačko-neretvanske/.

Ansambli su značajno motivirani u novim produkcijama što rezultira kvalitetom koja nikada nije ispod profesionalnog standarda.

Način prenošenja informacija i uključivanja predstavnika svih odjela u planiranje i realizaciju programa osigurava pravodobno i točno informiranje, sprječava nesporazume i sukobe.

Kreativnost i inovativnost se potiču, a iznimna postignuća nagrađuju u skladu s mogućnostima. Potiče se kontinuirano usavršavanje i obrazovanje zaposlenika, unutar i izvan organizacije, čime se nastoji osobne ciljeve zaposlenika uskladiti s ciljevima kazališta.

Ne tolerira se zadiranje u privatnost zaposlenika i uvažavaju se različitosti. Osuđuje se omalovažavanje pojedinih djelatnika na osnovi radnog mjesta i položaja u organizaciji. Formalno se zahtjeva međusobno uvažavanje i poštovanje čime se doprinosi takvom ponašanju i u neformalnim odnosima.

Osjećaj pripadnosti kazalištu potiče se i brigom za obitelji zaposlenika, osobito djece koja su stalna kazališna publika. Pažnja se poklanja i umirovljenim djelatnicima koje se redovno poziva na kazališne premijere.

4. SWOT ANALIZA

Prednosti (Strengths)	Slabosti (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> • Definirana unutarnja struktura • Motiviranost umjetnika u radu na novim produkcijama • Veliki interes publike za naše predstave • Veliki broj izvedbi • Dobro opremljena kazališna dvorana • Mogućnost organiziranja večernih programa, gostovanja, festivala 	<ul style="list-style-type: none"> • Dislociranost radionica (lutkarska, stolarska), nepostojanje parkinga za vozila kazališta • Nepostojanje posebnog ulaza za unos scenografije • Nepostojanje čitače i pokusne sale te prostora za dramski studio za djecu • Nedostatak radnih mjesta (glumci, knjigovodstvo) • Nedostatak visokoobrazovanog kadra • Mali kapacitet gledališta • Zastarjela tehnologija i komunikacija u procesu prodaje i rezervacije ulaznica • Nedostatak vrsnih kazališnih umjetnika u Splitu (redatelja, scenografa, autora lutaka) • Niska cijena ulaznica i posljedično nizak vlastiti prihod i pored 300 izvedbi • Nepostojanje smještaja za gostujuće umjetnike i visoke cijene smještaja • Nepotpuna funkcionalnost pozornice
Mogućnosti (Opportunities)	Opasnosti (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> • Međunarodna suradnja, projekti financirani iz EU fondova • Suradnja – koprodukcije s drugim kazalištima • Otvaranje lutkarskih i dramskih radionica i studija za djecu • Sudjelovanje u gospodarskom – turističkom razvoju Splita • Utjecanje na kvalitetu i kvantitetu domaćeg suvremenog dramskog pisma za djecu • Otvaranje tržišta domaćem recentnom dramskom pismu za djecu i suvremenim kazališnim autorima za djecu • Promoviranje lutkarstva kao umjetničke tradicije i kulturnog brenda • Utjecanje na ravnomjeran razvoj i postojanje kulturnih i umjetničkih programa u svim dijelovima grada Splita, ne samo u centru 	<ul style="list-style-type: none"> • Nedostatna financijska podrška – posljedica je sve veći broj izvedbi na užtrb vremena za pripremu kvalitetne predstave • Nastavak trenda smanjenja sponzora i donatora – posljedica ekonomske krize • Sve složenije birokratske prepreke i procedure koje umanjuju efikasnost ustanove, brzinu reagiranja i djelovanja • Porezni sustav koji ograničava angažman inozemnih umjetnika • Porezni sustav koji demotivira proizvodnju i prodaju promotivnih proizvoda. • Smanjenje životnog standarda kao posljedica stalnog rasta cijena • Ulazak raznih zabavljača i amatera u obrazovne i odgojne ustanove • Izrazito loš status kulture za djecu u društvu • Nemotiviranost pisaca za kazalište za djecu • Nemotiviranost školovanih glumaca za rad u kazalištu za djecu. • Nedostatak obrazovanih redatelja-lutkara, autora lutaka i glumaca-animatora • Dodatni rast cijena smještaja radi rasta turizma – zatvaranje kazališta u lokalne okvire.

5. ANALIZA DIONIKA

Analizom dionika GKL-a Split identificirano je nekoliko skupina ključnih dionika koji imaju stvarni ili zamišljeni udio u organizaciji i u određenoj mjeri utječu na rad kazališta, odnosno, čije interese, očekivanja i potrebe GKL Split svojim djelovanjem nastoji zadovoljiti.

Skupina 1: FINANCIJERI

Grad Split – je osnivač GKL-a Split, vlasnik i glavni financijer koji u najvećem dijelu osigurava sredstva za rad kazališta. Kazalište mora ostvariti rezultate u skladu s propisanim kriterijima i putem *Financijskog i programskog izvješća* izvijestiti o uspješnosti poslovanja. U najširem smislu, Grad od kazališta očekuje razvijanje i zadovoljavanje javnih potreba za kazališnom umjetnošću i odgovorno upravljanje proračunskim sredstvima.

Ministarstvo kulture – financijski podupire određene programe GKL-a Split (Festival hrvatske drame za djecu *Mali Marulić, gostovanja, Jazz u veljači, redovni program*) i pruža potporu u području međunarodnih suradnji i kulturne razmjene.

Ostali financijeri (zaklade, fundacije, privatni sponzori i donatori)

Potporu za realizaciju programa GKL traži i od brojnih drugih javnih i privatnih financijera, ali su ti izvori sredstava minimizirani u odnosu na prijašnje godine što je posljedica financijske krize, promjene prioriteta i poslovnih politika za dodjelu sredstava te općenito manjka motivacije za podupiranje kazališta za djecu.

Turistička zajednica Splita – povremeno pruža potporu kazalištu i tu suradnju potrebno je poboljšati i intenzivirati. Grad Split je turističko središte i program kazališta za djecu morao bi biti istaknutiji u kulturnoj ponudi grada i regije. U tom smislu GKL Split od 2014. godine organizira ljetni program za djecu koji je Turistička zajednica prepoznala i 2015. podržala prvim simboličnim iznosom.

Skupina 2: POSJETITELJI

Glavnu ciljanu skupinu posjetitelja GKL-a Split čine djeca u dobi od 3 do 10 godina i odrasli u njihovoj pratnji. U ukupnoj strukturi posjetitelja najveći dio otpada na organizirane skupine posjetitelja (škole i vrtići, 81,23%), zatim na djecu i odrasle koji predstave posjećuju individualno (10,96%) te na djecu i odrasle koji predstave posjećuju u organizaciji raznih tvrtki i udruga (6,37%). U strukturu ulaze još i posjetitelji koji posjećuju programe namijenjene odraslima (1,44%).

Skupina 3. ZAPOSLENICI I SURADNICI**Zaposlenici**

GKL broji 28 zaposlenika koji sudjeluju u produkciji na izravan ili neizravan način. Kvalitetom rada, količinom angažmana i motiviranosti bitno utječu na kvalitetu produkcije, realizaciju na tržištu te ugled ustanove. Prema Zakonu o kazalištu, dijele se na kazališne umjetnike te stručne i druge kazališne djelatnike, a radni odnos zasnivaju na određeno i na neodređeno vrijeme. Od ukupno 28 zaposlenika, 12 je umjetnika (42,85%), od kojih 10 glumaca i 2 umjetnika tehničara. U obrazovnoj strukturi zaposlenika najmanje je visokoobrazovanih (VSS) tek 25%, a najviše je djelatnika sa srednjom stručnom spremom, čak 60,71%. Zaposlenika sa VŠS stručnom spremom je 14,28%. Također, u Upravi, Računovodstvu, Propagandi i Marketingu rade zaposlenici sa VSS (50%), VŠS (33,33%) i SSS (16,66%) stručnom spremom, dok u Tehnici jedan zaposlenik ima VŠS (8,33%), a najviše ih ima SSS (91,66%). I među glumcima lutkarima najviše je onih sa SSS (60%), sa VSS (40%) i VŠS (10%). Od 10 glumaca – lutkara su dva diplomirala glumu.

Vanjski suradnici

Kako GKL nema stalno zaposlene redatelje, dramaturge, skladatelje, scenografe, kostimografe, autore lutaka, ono na razini godine surađuje s dvadesetak autora, vanjskih suradnika koji izravno sudjeluju u produkciji. Oni značajno utječu na kvalitetu produkcije o kojoj ovisi i realizacija na tržištu.

Skupina 4. SUBJEKTI IZ ŠIRE OKOLINE I OSTALA JAVNOST

Osnovne škole i vrtića – iz strukture posjetitelja vidljiva je uloga škola i vrtića u radu i uspješnosti kazališta. Zbog toga se posebni naponi usmjeravaju na uspostavljanje suradnji i njegovanje dobrih i dugoročnih odnosa s odgojno – obrazovnim ustanovama, prvenstveno na području Splita i Splitsko-dalmatinske županije.

Ustanove i pojedinci iz područja kulture i umjetnosti – u određenoj mjeri utječu na rad kazališta ostvarujući s njim razne oblike suradnje (angažman vanjskih suradnika, koprodukcije, razmjene i gostovanja, zajednički projekti, ustupanje prostora i opreme,...). Ugled i imidž GKL-a među ovim subjektima i dobri dugoročni odnosi u značajnoj mjeri mogu pridonijeti uspješnosti kazališta i ostvarenju željenih ciljeva.

Mediji – prate kazališna događanja i u značajnoj mjeri utječu na formiranje javnog mišljenja. Gradsko kazalište lutaka Split prate uglavnom mediji specijalizirani za praćenje kazališta, odnosno kulture i umjetnosti, donekle Hrvatska radiotelevizija i lokalni mediji. Unatoč svim naporima i višegodišnjoj suradnji s brojnim novinarima i medijima, njihov interes za kazalište i općenito stvaralaštvo za djecu je zanemariv i površan. Posljednjih godina su ipak vidljivi pomaci zbog rasta broja posjetitelja GKL-a Split.

Porezni obveznici – izdvajaju i plaćaju za kazalište, iako ih se većina ne ubraja u kazališne posjetitelje, tj. konzumente kazališne umjetnosti. Zainteresirani su za rad kazališta, odnosno njegovog vodstva, prvenstveno za odgovorno upravljanje proračunskim sredstvima.

Tvrtke suradnici i dobavljači – uglavnom su tvrtke koje obavljaju poslove odražavanja informatičke opreme, servisiranja sustava vatrodojave, sustava ventilacije i grijanja, protuprovalnog sustava, servisa voznog parka, potom tvrtke koje se bave grafičkom i tiskarskom djelatnosti, te trgovine s robom potrebnom za opremu produkcije. Oni izravno utječu na efikasnost i kvalitetu rada ustanove.

6. STRATEŠKI CILJEVI

Opći cilj 1. Kontinuitet repertoarne politike koja promovira suvremene autore za djecu, te domaću i svjetsku literarnu baštinu

Posebni cilj 1.1. Poticaj i potpora domaćem dramskom pismu za djecu

Posebni cilj 1.2. Promoviranje suvremenog kazališta za djecu

Posebni cilj 1.3. Produkcija i igranje predstava temeljenih na svjetskoj dramskoj literaturi za djecu, recentnoj, klasici, baštini

Opći cilj 2. Postati regionalni centar / srednje i istočne Europe / kazališta za djecu, ali i dio europske kazališne scene čija je produkcija namijenjena djeci

Posebni cilj 2.1. Umjetnička i organizacijska izvrsnost

Posebni cilj 2.2. Intenziviranje i unaprjeđivanje suradnje s kazalištima u susjednim zemljama i u ostatku Europe

Opći cilj 3. Izboriti se za „vidljivost“ djeteta i kulture i umjetnosti za djecu

Posebni cilj 3.1. Dizanje kvalitete produkcije

Posebni cilj 3.1. Osigurati dostupnost kazališne umjetnosti svakom djetetu

Opći cilj 4. Osnažiti ulogu GKL-a u društvenom i kulturnom razvoju grada Splita

7. DETALJAN OPIS STRATEŠKIH CILJEVA I NAČINA NJIHOVA OSTVARENJA

Opći cilj 1. Kontinuitet repertoarne politike koja promovira suvremene autore za djecu, te domaću i svjetsku literarnu baštinu

Kontinuitet repertoarne politike koja promovira suvremene autore za djecu, te domaću i svjetsku literarnu baštinu pridonijet će kvaliteti i raznolikosti kulturnog – kazališnog života u Splitu i Hrvatskoj

Inzistiranjem na recentnom dramskom pismu, domaćem i inozemnom, i autorskim predstavama, ostvarit ćemo živo kazalište s dvosmjernom komunikacijom, koje se bavi temama i problemima koje djeca danas žive, a uprizorenom domaćom i svjetskom dramskom baštinom jačat ćemo svijest o izvorištu kulture, identitetu i pripadnosti (nacionalnoj i globalnoj).

Posebni cilj 1.1. Poticaj i potpora domaćem dramskom pismu za djecu

Poticanje i potpora domaćem dramskom pismu za djecu ojačat će i obogatiti taj segment umjetničkog stvaralaštva kao preduvjeta za kvalitetno suvremeno kazalište za djecu. Budući da nam je dramska literatura za djecu nevjerojatno oskudna, ovo je prvenstveni cilj realizacije kazališnog repertoara utemeljena na domaćem recentnom dramskom pismu za djecu, a time i suvremenog kazališta koje korespondira s vremenom u kojem se događa.

Načini ostvarenja cilja 1.1.:

1.1.1 Raspisivanje Natječaja za dramski tekst za lutkarsko kazalište i kazalište za djecu

Godišnjim raspisivanjem Natječaja za dramski tekst za lutkarsko kazalište i kazalište za djecu, koji je dio programa Festivala hrvatske drame za djecu *Mali Marulić* potičemo interes dramskih pisaca za stvaralaštvo za djecu. Novčanim nagradama i nastojanjem da nagrađeni tekstovi dođu na pozornice naših kazališta za djecu, ali i kazališta u susjednim zemljama, obogatit ćemo i promovirati domaće dramsko pismo za djecu i osuvremeniti kazališnu produkciju temeljenu na hrvatskom tekstu. Dodatni iskorak u poticanju pisanja i produkcije bit će organiziranje radionica na kojima će pisci svoje nove dramske tekstove dorađivati pod mentorstvom renomiranih dramskih pisaca i dramaturga.

1.1.2. Organiziranje Festivala hrvatske drame za djecu *MALI MARULIĆ*

Godišnjim organiziranjem Festivala hrvatske drame za djecu *Mali Marulić* na kojeg se mogu prijaviti samo predstave rađene prema domaćem dramskom tekstu ili literarnom

predložku, potičemo kazališta za djecu da postavljaju domaću recentnu i klasičnu literaturu.

1.1.3. Objavljivanje Zbornika nagrađenih dramskih tekstova za djecu

Objavljivanjem Zbornika nagrađenih tekstova za djecu svake 3-4 godine učinit ćemo dramsku literaturu za djecu dostupnom kazalištima, bibliotekama, školama, a time povećati vjerojatnost uprizorenja istih.

1.1.4. Postavljanje predstava temeljenih na domaćem dramskom tekstu za djecu ili literarnom predložku (priči, romanu)

U kazališnoj sezoni GKL postavi najmanje jednu predstavu prema domaćem dramskom tekstu.

Pokazatelji učinka (output)

Opći cilj 1. Kontinuitet repertoarne politike koja promovira suvremene autore za djecu, te domaću i svjetsku literarnu baštinu

Posebni cilj 1.1. Poticaj i potpora domaćem dramskom pismu za djecu

Načini ostvarenja	Pokazatelji učinka (output)	Jedinica	Polazna vrijednost (2015)	Izvor	Ciljana vrijednost (2016.)	Ciljana vrijednost (2017.)	Ciljana vrijednost (2018.)
1.1.1. Raspisivanje Natječaja za dramski tekst za lutkarsko kazalište i kazalište za djecu	1.1.1.1. Povećanje broja dramskih tekstova prijavljenih na Natječaj	Broj	45	GKL	45	46	48
1.1.2. Organiziranje festivala hrvatske drame za djecu Mali Marulić	1.1.2.1. Povećanje broja predstava prijavljenih na festival	Broj	18	GKL	20	22	23
1.1.3. Objavljivanje Zbornika nagrađenih dramskih tekstova	1.1.3.1. Zadržavanje broja objavljenih Zbornika (u 4 god.)	Broj	1	GKL	0	0	1
1.1.4. Postavljanje predstava temeljenih na domaćem dramskom tekstu za djecu	1.1.4.1. Zadržavanje broja postavljenih predstava temeljenih na domaćem dramskom tekstu	Broj	1	GKL	1	1	1

Pokazatelji ishoda (outcome)

Opći cilj 1. Kontinuitet repertoarne politike koja promovira suvremene autore za djecu, te domaću i svjetsku literarnu baštinu

Posebni cilj	Pokazatelji ishoda (outcome)	Jedinica	Polazna vrijednost (2015)	Izvor	Ciljana vrijed. (2016.)	Ciljana vrijed. (2017.)	Ciljana vrijed. (2018.)
1.1. Poticaj i potpora domaćem dramskom pismu za djecu	Zadržavanje broja postavljenih, izvedenih i objavljenih domaćih dramskih tekstova ¹	Broj	16	GKL	7	7	16

Posebni cilj 1.2. Promoviranje suvremenog kazališta za djecu

Mnogi suvremeni autori kazališta za djecu ne oslanjaju se na čvrst dramski tekst kao predložak predstavi, već istražuju i poigravaju se različitim scenskim iskazima i formama koji otvaraju dječje svjetove, pozivaju djecu u kazalište nudeći im sukreciju, pa sam dramski tekst često nastaje kao rezultat procesa scenskog istraživanja. Želimo promovirati predstave koje preispituju, istražuju i pomiču granice kazališta za djecu, lutkarstva i animacije, te predstave temeljene na jeziku pokreta.

Način ostvarenja cilja 1.2.**1.2.1. Produkcija i prikazivanje originalnih autorskih projekata, odnosno predstava plesnog i neverbalnog iskaza****Pokazatelji ishoda (outcome)**

Opći cilj 1. Kontinuitet repertoarne politike koja promovira suvremene autore za djecu, te domaću i svjetsku literarnu baštinu

Posebni cilj 1.2. Promoviranje suvremenog kazališta za djecu

Posebni cilj	Pokazatelji ishoda (outcome)	Jedinica	Polazna vrijednost (2015)	Izvor	Ciljana vrijednost (2013.)	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)
1.2.1. Produkcija i prikazivanje originalnih autorskih projekata, odnosno predstava plesnog i neverbalnog iskaza	Zadržavanje broja izvedbi predstava	Broj	60	GKL	60	60	60

¹ Dramski tekstovi se objavljuju u Zborniku svake četiri godine, a javno čitaju svake godine.

Posebni cilj 1.3. Produkcija i igranje predstava temeljenih na svjetskoj dramskoj literaturi za djecu, recentnoj, klasici, baštini

Produkcijom i igranjem predstava temeljenih na svjetskoj recentnoj dramskoj literaturi za djecu, klasičnoj literaturi i literarnoj baštini potvrđujemo pripadnost svjetskoj kazališnoj sceni, a našoj publici sugeriramo pripadnost globalnom planu, te pratimo nove europske trendove u literaturi i kazalištu za djecu.

Načini ostvarenja postavljenog cilja:

1.3.1. Stjecanje uvida u recentno svjetsko kazališno stvaralaštvo, jačanje i umnožavanje kontakata s europskim kazalištima i kulturnim institucijama

Prijavljivanjem i sudjelovanjem na međunarodnim kazališnim festivalima za djecu, međunarodnom kulturnom razmjenom i prijavljivanjem projekata za fondove EU-a /trojna participacija/, te prijavljivanjem za stipendije europskih kulturnih institucija.

1.3.2. Postavljanje svjetskih recentnih dramskih tekstova za djecu, klasične literature i literarne baštine

Postavljanje najmanje jedne predstave godišnje prema svjetskom recentnom dramskom tekstu za djecu ili klasičnoj literaturi ili literarnoj baštini.

Pokazatelji učinka (output)

Opći cilj 1. Kontinuitet repertoarne politike koja promovira suvremene autore za djecu, te domaću i svjetsku literarnu baštinu

Posebni cilj 1.3. Produkcija predstava temeljenih na svjetskoj dramskoj literaturi za djecu, recentnoj, klasici, baštini

Načini ostvarenja	Pokazatelji učinka (output)	Jedinica	Polazna vrijednost (2015)	Izvor	Ciljana vrijednost (2016.)	Ciljana vrijednost (2017.)	Ciljana vrijed. (2018.)
1.3.1. Stjecanje uvida u recentno svjetsko kazališno stvaralaštvo, jačanje i umnožavanje kontakata s europskim kazalištima i kulturnim institucijama	1.3.1.1. Povećanje broja uspostavljenih novih kontakata s europskim kazalištima i ustanovama	Broj	7	GKL	8	9	10
1.3.2. Postavljanje svjetskih recentnih dramskih tekstova za djecu, klasične literature i literarne baštine	1.3.2.1. Zadržavanje broja postavljenih predstava temeljenih na svjetskom recentnom dramskom tekstu	Broj	1	GKL	1	1	1

Pokazatelji ishoda (outcome)

Opći cilj 1. Kontinuitet repertoarne politike koja promovira suvremene autore za djecu, te domaću i svjetsku literarnu baštinu

Posebni cilj	Pokazatelji ishoda (outcome)	Jedinica	Polazna vrijednost (2015)	Izvor	Ciljana vrijednost (2016.)	Ciljana vrijednost (2017.)	Ciljana vrijednost (2018.)
1.3. Produkcija i igranje predstava temeljenih na svjetskoj dramskoj literaturi za djecu, recentnoj, klasici, baštini	Zadržavanje broja ukupno odigranih predstava temeljenih na svjetskoj dramskoj literaturi za djecu	Broj	40	GKL	40	40	40

Opći cilj 2. Postati regionalni centar / srednje i istočne Europe / kazališta za djecu, ali i dio europske kazališne scene čija je produkcija namijenjena djeci

Tijekom godina Gradsko kazalište lutaka Split surađivalo je s istaknutim kazališnim umjetnicima iz zemalja srednje i istočne Europe (Slovenija, Poljska, Bugarska, Rusija...) i tako otvaralo prostor umjetničkom istraživanju, novim izričajima i formama, drugačijim kazališnim, odnosno lutkarskim tradicijama i estetikama. Sudjelovanjem na brojnim međunarodnim kazališnim festivalima u Europi ali i izvan njenih granica, djelovalo je u drugom smjeru, predstavljajući vlastito, odnosno nacionalno stvaralaštvo. Ugled *Festivala hrvatske drame za djecu Mali Marulić* u kratkom je roku prebacio granice Hrvatske i pobudio interes kazališta iz regije, pa se broj prijava inozemnih kazališta povećava iz godine u godinu. Do 2015. godine su na Festivalu sudjelovala kazališta iz Slovenije i Srbije.

Ovakav interes i gravitacija domaćih i inozemnih kazališta prema Splitu rezultat su dugogodišnjih umjetničkih i organizacijskih napora koji će se u nadolazećim godinama dodatno intenzivirati s ciljem pozicioniranja GKL-a Split kao regionalnog centra kazališta za djecu. Takav položaj GKL-a pridonijet će ostvarenju važnih kulturno-gospodarskih, lokalnih i nacionalnih interesa: stvaranje umjetnički izvrsnog kazališta koje kroz suradnju domaćih i inozemnih umjetnika postaje prepoznatljivo i na europskoj kazališnoj sceni, afirmacija kazališne umjetnosti za djecu i afirmacija grada Splita kao centra umjetnosti i stvaralaštva za djecu, poticanje i promicanje suvremenih autora i hrvatske dramske književnosti za djecu.

Posebni cilj 2.1. Umjetnička i organizacijska izvrsnost

Da bi GKL Split postalo centar kazališta za djecu u regiji i dio europske kazališne scene nužno je ostvariti preduvjet umjetničke i organizacijske izvrsnosti. Postojeća, zavidna razina umjetničkog stvaralaštva može se održavati i dodatno povećati angažiranjem renomiranih autora iz zemlje i inozemstva koji će zajedno s glumačkim ansamblom sudjelovati u procesu kontinuiranog umjetničkog istraživanja i stvaranja. Postojeće djelatnike, umjetnike i ostalo stručno osoblje nužno je stalno usavršavati i motivirati na stjecanje novih znanja, vještina i iskustava neophodnih u izvrsnoj organizaciji koja se može nositi s europskim i svjetskim standardima, zahtjevima i očekivanjima. Preduvjet umjetničke i organizacijske izvrsnosti je postojanje infrastrukture koja omogućuje visoku razinu produkcije.

Načini ostvarenja postavljenog cilja:

2.1.1. Usavršavanje djelatnika

U skladu sa zahtjevima posla, radnog mjesta i financijskim mogućnostima, zaposlenike će se stalno poticati na stručna usavršavanja i stjecanja novih znanja i vještina. Osim

programa koje su obvezni pohađati kako bi udovoljili zahtjevima svog radnog mjesta, kazalište će poticati i podržavati željena, dodatna usavršavanja koja će povećavati njihovo znanje kao i ukupno znanje organizacije.

2.1.2. Angažiranje renomiranih umjetnika iz zemlje i inozemstva

Problem nedovoljnog broja vrsnih kazališnih autora u Splitu, koji je ozbiljna prepreka kontinuiranoj visokoj umjetničkoj kvaliteti, prevladat će se povremenim angažiranjem uglednih umjetnika iz Hrvatske i inozemstva koji će biti angažirani po pojedinom projektu. Inozemni umjetnici angažiraju se i s namjerom da u GKL Split prenesu suvremene trendove, izričaje i estetike europskog kazališta za djecu .

2.1.3. Povećanje broja visokoobrazovanog kadra u svim službama

Obrazovna struktura zaposlenika, u kojoj prevladavaju oni sa srednjom stručnom spremom, mora se u budućnosti promijeniti u korist zaposlenika s visokim obrazovanjem. Uz poticanje usavršavanja, jedini načini da se postojeća struktura promjeni je prirodan odljev zaposlenika i nova zapošljavanja sukladno odluci Grada o zapošljavanju.

2.1.4. Održavanje i osuvremenjivanje kazališne infrastrukture

Kazališna scena hitno treba sanaciju kako bi bila potpuno sigurna za igranje uz korištenje svih predviđenih tehničkih mogućnosti koje nisu u funkciji zbog loše izvedbe (korištenje pomičnih platformi, hidraulika, dizalice gornjeg postroja). Također, manualni sistem prodaje ulaznica zastario je i sa stajališta pružanja brze, kvalitetne i potpune usluge posjetiteljima, i sa stajališta blagajničke kontrole. Sustav elektronske prodaje ulaznica također zahtjeva infrastrukturu koja nije predviđena projektom zgrade. Ovaj sustav trebao bi biti dio cjelovitijeg CMS /Content Management System/ sustava upravljanja koji bi objedinjavao službe prodaje, blagajne, računovodstva, marketinga i upravu.

Pokazatelji učinka (output)

Opći cilj 2. Postati regionalni centar /srednje i istočne Europe/ kazališta za djecu, ali i dio europske kazališne scene čija je produkcija namijenjena djeci

Posebni cilj 2.1. Umjetnička i organizacijska izvrsnost

Načini ostvarenja	Pokazatelji učinka (output)	Jedinica	Polazna vrijednost (2015)	Izvor	Ciljana vrijednost (2016.)	Ciljana vrijednost (2017.)	Ciljana vrijednost (2018.)
2.1.1. Usavršavanje djelatnika	2.1.1.1. Povećanje broja programa stručnog usavršavanja u kojem su sudjelovali djelatnici GKL-a	Broj	1	GKL	4	5	6
2.1.2. Angažiranje renomiranih umjetnika iz zemlje i inozemstva	2.1.2.1. Zadržavanje broja gostujućih umjetnika	Broj	15	GKL	15	15	15
2.1.3. Povećanje broja visokoobrazovanog kadra u svim službama	2.1.3.1. Povećanje udjela visokoobrazovanih u obrazovnoj strukturi zaposlenika	%	25%	GKL	25%	28,57%	28,57%
2.1.4. Održavanje i osuvremenjivanje kazališne infrastrukture	2.1.4.1. Sanacija pozornice	Realizacija	Ne	GKL	Faza 1	Faza 2	DA
	2.1.4.2. Elektronska prodaja ulaznica	Realizacija			0	DA	DA

Pokazatelji ishoda (outcome)

Opći cilj 2. Postati regionalni centar /srednje i istočne Europe/ kazališta za djecu, ali i dio europske kazališne scene čija je produkcija namijenjena djeci

Posebni cilj	Pokazatelji ishoda (outcome)	Jedinica	Polazna vrijednost (2015)	Izvor	Ciljana vrijednost (2016.)	Ciljana vrijednost (2017.)	Ciljana vrijednost (2018.)
2.1. Umjetnička i organizacijska izvrsnost	Povećanje prosječne ocjene pokazatelja: Broj prodanih ulaznica, Broj nagrada, Broj sudjelovanja na domaćim i međunarodnim festivalima, Broj suradnji s inozemnim kazalištima i umjetnicima ² .	Prosječna ocjena odabranih pokazatelja	4,75	GKL	4,75	4,75	5,00

² Uspješnost ostvarenja cilja 2.1. mjeri se prosječnom ocjenom odabranih pokazatelja. Svakom pokazatelju dodijeljena je jedna vrijednosti (**V**) na skali od 1 do 5 prema slijedećim kriterijima: **1. Broj prodanih ulaznica** ≤ 23.000 (**1**); 23.001 – 27.000 (**2**); 27.001 - 31.000 (**3**); 31.001 – 35.000 (**4**); ≥ 35.001 (**5**) **2. Broj nagrada** = 0 (**1**); = 1 (**2**); = 2(**3**); =3(**4**); ≥4 (**5**) **3. Broj sudjelovanja na domaćim i inozemnim festivalima** = 0 (**1**); = 1 (**2**); = 2(**3**); =3(**4**); ≥4 (**5**) **4. Broj suradnji s inozemnim kazalištima i umjetnicima** = 0 (**1**); = 1 (**2**); = 2(**3**); =3(**4**); ≥4 (**5**)

Posebni cilj 2.2. Intenziviranje i unaprjeđivanje suradnje s kazalištima u susjednim zemljama i ostatku Europe

Povezivanjem i suradnjom s kazalištima u regiji i u Europi kroz zajedničke projekte, sudjelovanja na festivalima, gostovanja, razmjenu umjetnika i predstava, GKL Split će otvoriti put svojoj afirmaciji na europskoj kazališnoj sceni. Potrebno je njegovati i intenzivirati postojeće kontakte i ustanovljavati nove, s kazalištima, kazališnim umjetnicima i kulturnim institutima različitih zemalja.

Načini ostvarenja postavljenog cilja:

2.2.1. Intenziviranje kontakata s kazalištima u regiji i ostatku Europe (gostovanja, razmjene, projekti suradnje, festivali)

Prijavlivanjem na međunarodne kazališne festivale, kao i pozivanjem inozemnih kazališta na gostovanje u GKL-u, programima studijskog boravka djelatnika u europskim kazalištima, pozivima za zajedničku pripremu i suradnju na projektima prema programima EU (Kreativna Europa) i prijavama u međunarodne kazališne mreže i organizacije, povećat će se broj kontakata s kazalištima u regiji i ostatku Europe.

2.2.2. Poticanje kazališta iz regije na sudjelovanje na festivalu Mali Marulić

Kao i do sada, lutkarskim kazalištima i kazalištima za djecu i mlade u regiji upućivat će se poziv za sudjelovanje na *Festivalu hrvatske drame za djecu Mali Marulić*. Namjera je pozvati što veći broj kazališta, upoznati ih s postojanjem Festivala, njegovom koncepcijom i ciljevima i potaknuti interes za hrvatskim dramskim tekstom, odnosno produkcijom predstava temeljenih na njemu.

Pokazatelji učinka (output)

Opći cilj 2. Postati regionalni centar /srednje i istočne Europe/ kazališta za djecu, ali i dio europske kazališne scene čija je produkcija namijenjena djeci

Posebni cilj 2.2. Intenziviranje i unaprjeđivanje suradnje s kazalištima u regiji i ostatku Europe

Načini ostvarenja	Pokazatelji učinka (output)	Jedinica	Polazna vrijednost (2015)	Izvor	Ciljana vrijednost (2016.)	Ciljana vrijednost (2017.)	Ciljana vrijednost (2018.)
2.2.1. Intenziviranje kontakata s kazalištima u regiji i ostatku Europe (gostovanja, razmjene, projekti suradnje, festivali)	2.2.1.1. Povećanje broja uspostavljenih novih kontakata s kazalištima u regiji i ostatku Europe	Broj	7	GKL	8	9	10
2.2.2. Poticanje kazališta iz regije na sudjelovanje na festivalu Mali Marulić	2.2.2.1. Povećanje broj a prijava iz inozemnih kazališta	Broj	1	GKL	2	3	4

Pokazatelji ishoda (outcome)

Opći cilj 2. Postati regionalni /srednje i istočne Europe/ kazališta za djecu, ali i dio europske kazališne scene čija je produkcija namijenjena djeci

Posebni cilj	Pokazatelji ishoda (outcome)	Jedinica	Polazna vrijednost (2015)	Izvor	Ciljana vrijednost (2016.)	Ciljana vrijednost (2017.)	Ciljana vrijednost (2018.)
2.2. Intenziviranje i unaprjeđivanje suradnje s kazalištima u regiji i ostatku Europe	Zadržavanje i povećanje broja projekata i suradnji s inozemnim umjetnicima i kazalištima, u kojima su sudjelovali GKL i /ili njegovi djelatnici	Broj	2	GKL	2	2	3

Opći cilj 3. Izboriti se za „vidljivost“ djeteta i kulture i umjetnosti za djecu

Ulaganje i briga za kulturno-umjetničko stvaralaštvo za djecu je minimalno. Kao da dijete ne postoji. Stalnim nastojanjem podizanja umjetničke kvalitete produkcije, inzistiranjem na estetici, poetici i suvremenosti, odmakom od didaktičnosti, motivacijom pisaca posredstvom natječaja za tekstove, pozicioniranjem kulture za djecu u ravnopravan položaj s kulturom za odrasle nastojat ćemo se izboriti za ravnopravan položaj djeteta i odrasle osobe u društvu.

Poseban cilj 3.1. Dizanje kvalitete produkcije

Podizanjem kvalitete produkcije, inzistiranjem na estetsko-poetskoj i tehnološkoj inovativnosti, suvremenosti tema i dramskih problema povećat će se i interes kulturne javnosti za kazalište za djecu i interes šireg kruga publike, osobito one koja individualno dolazi u kazalište.

Načini ostvarenja postavljenog cilja:3.1.1. Angažiranje renomiranih umjetnika, autora, domaćih i inozemnih

Na razini godine surađivati sa što većim brojem umjetnika, autora iz Hrvatske i inozemstva. Ova suradnja će svakako utjecati na razinu kvalitete, različitost estetsko-poetskih rukopisa, tehnološku inovativnost i suvremenost tema i dramskih problema.

3.1.2. Intenzivirati postprodukciju snažnijim PR i marketinškim aktivnostima, te unaprijeđenjem prodaje

Zbog oskudnih financijskih sredstava, GKL Split uglavnom štedi na troškovima promocije i većinu raspoloživih sredstava ulaže u program. Rezultat je zavidna produkcijska razina i kvaliteta predstava koje bi mogle imati još veću posjećenost da su praćene intenzivnom promocijom. Zato je potrebno dodatna sredstva uložiti u promociju predstava, koristiti tradicionalne marketinške alate i intenzivirati internet marketing aktivnosti, osobito u postprodukciji. Direktna organizirana prodaja može se unaprijediti ranijim pripremama i informacijama o programu u sezoni, te dodatnim alatima poput pripremnih materijala za predstave.

Pokazatelji učinka (output)**Opći cilj 3. Izboriti se za „vidljivost“ djeteta i kulture i umjetnosti za djecu****Posebni cilj 3.1. Dizanje kvalitete produkcije**

Načini ostvarenja	Pokazatelji učinka (output)	Jedinica	Polazna vrijednost (2015)	Izvor	Ciljana vrijednost (2016.)	Ciljana vrijednost (2017.)	Ciljana vrijednost (2018.)
3.1.1. Angažiranje renomiranih umjetnika, autora, inozemnih i domaćih	3.1.1.1. Zadržavanje broja angažiranih renomiranih umjetnika, inozemnih i domaćih	Broj	15	GKL	15	15	15
3.1.2. Intenziviranje aktivnosti postprodukcije	3.1.2.1. Povećanje godišnjeg broja i objava u tiskanim i Internet medijima – plaćene objave i publicitet	Broj	90	GKL	95	100	105
	3.1.2.2. Zadržavanje broja izvedbi u organiziranoj prodaji	Broj	230	GKL	230	230	230
	3.1.2.3. Povećanje broja izvedbi u slobodnoj prodaji	Broj	50	GKL	55	60	65

Pokazatelj ishoda (outcome)**Opći cilj 3. Izboriti se za „vidljivost“ djeteta i kulture i umjetnosti za djecu**

Posebni cilj	Pokazatelji ishoda (outcome)	Jedinica	Polazna vrijednost (2015)	Izvor	Ciljana vrijednost (2016.)	Ciljana vrijednost (2017.)	Ciljana vrijednost (2018.)
3.1. Dizanje kvalitete produkcije	Povećanje prosječne ocjene pokazatelja: Broj prodanih ulaznica, Broj nagrada, Broj sudjelovanja na domaćim i međunarodnim festivalima, Broj objava u medijima ³ .	Prosječna ocjena odabranih pokazatelja	4,5	GKL	4,75	4,75	5,00

³ Uspješnost ostvarenja cilja 3.1. mjeri se prosječnom ocjenom odabranih pokazatelja. Svakom pokazatelju dodijeljena je jedna vrijednosti (V) na skali od 1 do 5 prema slijedećim kriterijima: **1. Broj prodanih ulaznica** ≤ 20.000 (1); 20.001 – 23.000 (2); 23.001 - 29.000 (3); 29.001 – 32.000 (4); ≥ 32.001 (5) **2. Broj nagrada** = 0 (1); = 1 (2); = 2(3); =3(4); ≥4 (5) **3. Broj sudjelovanja na domaćim i inozemnim festivalima** = 0 (1); = 1 (2); = 2(3); =3(4); ≥4 (5), **4. Broj objava u medijima** ≤ 70 (1); 71-80 (2); 81-90 (3); 91 – 100 (4); 101-110 (5)

Posebni cilj 3.2. Osigurati dostupnost kazališne umjetnosti svakom djetetu

Kako je GKL Split jedino javno lutkarsko kazalište koje ima kazališnu dvoranu u Splitsko-dalmatinskoj županiji, ali i u dvije susjedne županije (Šibensko-kninskoj i Dubrovačko-neretvanskoj) velikom broju djece fizička udaljenost je prepreka za dolazak i gledanje predstava. Bitna prepreka je i slabije imovinsko stanje obitelji, a broj takvih obitelji je u porastu. Poteškoće u dostupnosti kazališta imaju i djeca s posebnim potrebama te djeca koja su štíćenici institucija. Naš cilj je doći do svakog djeteta i omogućiti mu da se realizira kao konzument kazališne umjetnosti.

Načini ostvarenja postavljenog cilja:

3.2.1. Povećati broj organiziranih dolazaka djece iz drugih gradova i mjesta Splitsko-dalmatinske županije

Intenzivnijom suradnjom s gradskim i mjesnim upravama, ali i školama i vrtićima, njihovom ili našom organizacijom prijevoza uklonit ćemo fizičku udaljenost kao prepreku dostupnosti kazališta .

3.2.2. Povećati broj gostovanja u manjim mjestima i gradovima Splitsko-dalmatinske, Šibensko-kninske i Dubrovačko-neretvanske županije

Uz potporu županija, možemo povećati broj gostovanja u manjim mjestima i tako dovesti lutkarsko kazalište tamo gdje ga nema.

3.2.3. Odobravanje popusta i gratis ulaznica socijalno ugroženoj djeci

Odobranjem popusta i gratis ulaznica za socijalno ugroženu djecu činimo kazalište dostupno djeci lošeg imovinskog stanja i inzistiramo na ravnopravnosti u konzumaciji kazališne umjetnosti.

Humanitarnim igranjem predstava za ustanove koje skrbe za djecu s posebnim potrebama i napuštenu djecu nastojimo ostvariti pravo te djece na konzumaciju kazališne umjetnosti i učiniti im kazalište dostupnim.

3.2.4. Osigurati pristup za invalide

Pristup za invalide u GKL nije predviđen arhitektonskim nacrtom i potrebno je osigurati priručnu mobilnu rampu, a do kraja 2018. pokušati iznaći trajno i posve zadovoljavajuće rješenje pristupa.

Pokazatelji učinka (output)**Opći cilj 3. Izboriti se za „vidljivost“ djeteta i kulture i umjetnosti za djecu****Posebni cilj 3.2. Osigurati dostupnost kazališne umjetnosti svoj djeci i roditeljima bez obzira na fizičku udaljenost od kazališta ili bilo koju drugu prepreku**

Načini ostvarenja	Pokazatelji učinka (output)	Jedinica	Polazna vrijednost (2015)	Izvor	Ciljana vrijednost (2016.)	Ciljana vrijednost (2017.)	Ciljana vrijednost (2018.)
3.2.1. Povećati broj organiziranih dolazaka djece iz drugih gradova i mjesta SD županije	3.2.1.1. Povećanje udjela prodanih ulaznica od organiziranih dolazaka djece iz drugih gradova i mjesta u ukupnom broju prodanih ulaznica	%	28%	GKL	30%	32%	35%
3.2.2. Povećati broj gostovanja u manjim mjestima i gradovima SD i susjednih županija	3.2.1.1. Povećanje broja gostovanja u manjim mjestima i gradovima SD i susjednih županija	Broj	12	GKL	14	14	15
3.2.3. Odobravanje popusta i gratis ulaznica socijalno ugroženoj djeci	3.2.3.1. Zadržavanje broja ulaznica izdanih s popustom ili gratis	Broj	1000	GKL	1000	1000	1000
3.2.4. Osigurati pristup za invalide	3.2.4.1. Postojanje pristupa za invalide	Realizacija	NE	GKL	NE	DA	DA

Pokazatelji ishoda (outcome)**Opći cilj 3. Izboriti se za „vidljivost“ djeteta i kulture za djecu**

Posebni cilj	Pokazatelji ishoda (outcome)	Jedinica	Polazna vrijednost (2015)	Izvor	Ciljana vrijednost (2016.)	Ciljana vrijednost (2017.)	Ciljana vrijednost (2018.)
Osigurati dostupnost kazališne umjetnosti SVAKOM DJETETU	Smanjiti broj škola, vrtića i posebnih ustanova koji su bili zainteresirani, ali imovinskog stanja ili fizičke udaljenosti nisu gledali niti jednu predstavu u sezoni	Broj	6	GKL	5	3	2

Opći cilj 4. Osnajiti ulogu GKL-a Split u društvenom i kulturnom razvoju grada Splita

Kao profesionalno kazalište s moderno opremljenom dvoranom koje godišnje primi gotovo 40000 posjetitelja svih uzrasta, GKL je od neprocjenjive važnosti za grad Split.

Primarna zadaća je produkcija umjetnički izvrsnog programa za dječju publiku, a njihov interes i potrebu za ovakvim sadržajima potvrđuje kontinuiran rast broja posjetitelja iz godine u godinu.

Postojeće kapacitete Kazalište koristi u potpunosti organizirajući gostovanja predstava za odraslu publiku te organiziranjem koncerata. Svakodnevno raste potreba za proširenjem kapaciteta kako bi se zadovoljio interes za dodatnim aktivnostima i realizirali svi potencijali ove ustanove u kulturi grada Splita. Diverzifikacijom programa i disperzijom na različite lokacije, čime postaje dostupno svima, Kazalište može znatno utjecati na sociokulturni razvoj grada.

Način ostvarenja postavljenog cilja:

4.1. Obogatiti program ljetnog kazališta

Veliki broj Splitsana i njihovih gostiju, osobito obitelji s djecom, pokazuje interes za kazališnim predstavama pa je 2014. pokrenut program ljetnog kazališta koji je sezonu produžio do sredine srpnja, a ima veliku mogućnost rasta u smislu bogatijeg i raznovrsnijeg programa. Program ljetnog kazališta ima revijalni karakter, a većinu programa čine predstave GKL-a. Interes publike je golem, a najveći za gostujuće predstave kojih bi moglo biti više kada bismo po razumnim cijenama mogli osigurati smještaj za goste ili dobiti dodatna sredstva za ovaj program. Festival može trajati 10 dana, a polovica predstava bi trebala biti gostujuće.

4.2. Igrati mobilne predstave u adekvatnim prostorima u gradskim kvartovima izvan centra

Lokacija kazališta čini ga dostupnijim stanovnicima gradskih četvrti u centru. Osiguranjem adekvatnog prostora u perifernim gradskim četvrtima za povremeno izvođenje predstava manje forme i održavanja dramsko-lutkarskih radionica, potaknuli bismo ravnomjeran razvoj i ponudu kulturno-umjetničkih sadržaja u svim djelovima grada, što bi trebao biti imperativ suvremenog socioekonomskog i urbanističkog promišljanja grada.

4.3. Razvijati večernju scenu koncertima i gostujućim predstavama

Tijekom sezone, Kazalište u večernjim terminima svoju scenu može otvoriti gostujućim predstavama i programima za odraslu publiku, pod uvjetom da ne ometa odvijanje programa za djecu u potrebnim kapacitetima. Već šest godina GKL Split producira ciklus jazz koncerata u mjesecu veljači, program jedinstven u Splitu i s ugledom koji je davno prešao granice Hrvatske pa već ima i međunarodni karakter.

4.4. Pokrenuti dramsko-lutkarski studio za djecu

Pokretanje dramsko-lutkarskog studija za djecu dobi 6 do 10 godina za ciljeve ima privući što veći broj djece lutkarskoj i dramskoj umjetnosti i omogućiti im da razviju umjetničke vještine, kreativne potencijale i otvore maštovitost koja će im pomoći u svim aspektima života. Dijete mora razumjeti svijet oko sebe, priviknuti se na njega i njime njegov misaoni, fantazijski i emocionalni svijet i omogućuje mu da riječima i animacijom izrazi svoj doživljaj svijeta koji ga okružuje.

Za pokretanje studija potrebno je dobiti adekvatan prostor koji može služiti i kao mala pokusna sala koja je GKL-u neophodna.

Pokazatelj učinka (output)

Opći cilj 4. Osnajiti ulogu GKL-a Split u sociokulturnom razvoju grada

Načini ostvarenja	Pokazatelji učinka (output)	Jedinica	Polazna vrijednost (2015)	Izvor	Ciljana vrijednost (2016.)	Ciljana vrijednost (2017.)	Ciljana vrijednost (2018.)
4.1. Obogatiti program ljetnog kazališta	Broj programa revije „Ljetno kazalište za djecu“	Broj programa	9	GKL	10	12	14
4.2. Održavati programe u perifernim gradskim kvartovima	Broj programa u drugim kvartovima, izvan centra	Broj programa	0	GKL	6	10	15
4.3. Razvijati večernju scenu	Broj programa na večernjoj sceni	Broj programa	30	GKL	32	34	36
4.4. Pokrenuti dramsko-lutkarski studio za djecu	Broj polaznika dramsko-lutkarskog studija	Broj polaznika	0	GKL	15	30	45

8. SKRAĆENI PRIKAZ STRATEŠKOG PLANA

Opći cilj 1. Kontinuitet repertoarne politike koja promovira hrvatsko i svjetsko dramsko stvaralaštvo za djecu, te domaću i svjetsku literarnu baštinu

Opći cilj	Posebni cilj	Pokazatelj ishoda (outcome)	Načini ostvarenja posebnog cilja	Pokazatelji rezultata (output)	
1. KONTINUITET REPERTOARNE POLITIKE KOJA PROMOVIRA SUVREMENE AUTORE ZA DJECU, TE DOMAĆU I SVJETSKU LITERARNU BAŠTINU	1.1. Poticaj i potpora domaćem dramskom pismu za djecu	Zadržavanje broja postavljenih, izvedenih i objavljenih domaćih dramskih tekstova	1.1.1. Raspisivanje Natječaja za dramski tekst za lutkarsko kazalište i kazalište za djecu i organiziranje radionica dramskog pisanja	1.1.1.1. Povećanje broja dramskih tekstova prijavljenih na Natječaj	
			1.1.2. Organiziranje Festivala hrvatske drame za djecu Mali Marulić	1.1.2.1. Povećanje broja predstava prijavljenih na Festival	
			1.1.3. Objavljivanje Zbornika nagrađenih dramskih tekstova za djecu, svake 3-4 godine	1.1.3.1. Zadržavanje broja objavljenih Zbornika (u 4 godine)	
			1.1.4. Postavljanje predstava temeljenih na domaćem recentnom dramskom tekstu za djecu ili literarnom predlošku (priči, romanu)	1.1.4.1. Zadržavanje broja postavljenih predstava temeljenih na domaćem recentnom dramskom tekstu	
	1.2. Promoviranje suvremenog kazališta za djecu		1.2.1. Produkcija i prikazivanje originalnih autorskih projekata, odnosno predstava plesnog ili neverbalnog iskaza	1.2.1.1. Zadržavanje broja izvedbi predstava	
	1.3. Produkcija i igranje predstava temeljenih na svjetskoj dramskoj literaturi		Zadržavanje broja ukupno odigranih predstava temeljenih	1.3.1. Stjecanje uvida u recentno svjetsko kazališno stvaralaštvo, jačanje i umnožavanje kontakata	1.3.1.1. Povećanje broja uspostavljenih novih kontakata s

	za djecu, recentnoj, klasici, baštini	na svjetskoj dramskoj literaturi za djecu	s europskim kazališnim i kulturnim institucijama	europskim kazalištima i ustanovama
			1.3.2. Postavljanje svjetskih recentnih dramskih tekstova za djecu, klasične literature i literarne baštine	1.3.2.1. Zadržavanje broja postavljenih predstava temeljenih na svjetskom recentnom dramskom tekstu

Opći cilj 2. Postati centar regije / srednje i istočne Europe / kazališta za djecu, ali i dio europske kazališne scene čija je produkcija namijenjena djeci

Opći cilj	Posebni cilj	Pokazatelj ishoda (outcome)	Načini ostvarenja posebnog cilja	Pokazatelji rezultata (output)
2. POSTATI REGIONALNI CENTAR KAZALIŠTA ZA DJECU, ALI I DIO EUROPSKE KAZALIŠNE SCENE ČIJA JE PRODUKCIJA NAMJENJENA DJECI	2.1. Umjetnička i organizacijska izvrsnost	Povećanje prosječne ocjena pokazatelja: Broj prodanih ulaznica, Broj nagrada, Broj sudjelovanja na domaćim i međunarodnim festivalima, Broj suradnji s inozemnim kazalištima i umjetnicima	2.1.1. Usavršavanje djelatnika	2.1.1.1. Povećanje broja programa stručnog usavršavanja u kojem su sudjelovali djelatnici GKL-a
			2.1.2. Angažiranje renomiranih umjetnika iz zemlje i inozemstva	2.1.2.1. Zadržavanje broja gostujućih umjetnika
			2.1.3. Povećanje broja visokoobrazovanog kadra u svim službama	2.1.3.1. Povećanje udjela visokoobrazovanih u obrazovnoj strukturi zaposlenika
			2.1.4. Održavanje i osuvremenjenje kazališne infrastrukture	2.1.4.1. Sanacija pozornice
	2.1.4.2. Uvođenje sustava elektronske prodaje ulaznica			
	2.2. Intenziviranje i unaprjeđivanje suradnje s kazalištima u regiji i ostatku Europe	Zadržavanje i povećanje broja projekata i suradnji s inozemnim umjetnicima i kazalištima, u kojima su sudjelovali GKL i / ili njegovi djelatnici	2.2.1. Intenziviranje kontakata s kazalištima u regiji i ostatku Europe (gostovanja, razmjene, projekti suradnje, festivali)	2.2.1.1. Povećanje broja uspostavljenih kontakata s kazalištima u regiji i ostatku Europe
			2.2.2. Poticanje kazališta iz regije na sudjelovanje na festivalu Mali Marulić	2.2.2.1. Povećanje broja prijava iz inozemnih kazališta za sudjelovanje na festivalu

Opći cilj 3. Izboriti se za vidljivost djeteta i kulture za djecu

Opći cilj	Posebni cilj	Pokazatelj ishoda (outcome)	Načini ostvarenja posebnog cilja	Pokazatelji rezultata (output)	
3. IZBORITI SE ZA „VIDLJIVOST“ DJETETA I KULTURE I UMJETNOSTI ZA DJECU	3.1. Dizanje kvalitete produkcije	Povećanje prosječne ocjene pokazatelja: Broj prodanih ulaznica, Broj nagrada, Broj sudjelovanja na domaćim i međunarodnim festivalima, Broj objava u medijima	3.1.1. Angažiranje renomiranih umjetnika, autora, domaćih i inozemnih	3.1.1.1. Zadržavanje broja angažiranih renomiranih umjetnika, inozemnih i domaćih	
			3.1.2. Intenzivirati postprodukciju snažnim PR i marketinškim aktivnostima, te unaprjeđenjem prodaje	3.1.2.1. Povećanje godišnjeg broja i objava o kazališnim programima u tiskanom i internet medijima (uključuje društvene mreže) – plaćene objave i publicitet	
				3.1.2.2. Povećanje broja izvedbi predstava u organiziranoj prodaji	
	3.2. Osigurati dostupnost kazališne umjetnosti svakom djetetu	Smanjiti broj škola, vrtića i posebnih ustanova koji su bili zainteresirani, ali zbog navedenih prepreka nisu gledali niti jednu predstavu u sezoni	3.2.1. Povećati broj organiziranih dolazaka djece iz drugih gradova i mjesta Splitsko-dalmatinske županije	3.2.1.1. Povećanje udjela prodanih ulaznica od organiziranih dolazaka djece iz drugih gradova i mjesta u ukupnom broju prodanih ulaznica	
				3.2.2. Povećati broj gostovanja u manjim mjestima i gradovima Splitsko-dalmatinske, Šibensko-	3.2.1.1. Povećanje broja gostovanja u manjim mjestima i gradovima Splitsko-dalmatinske županije i susjednih županija

			kninske i Dubrovačko-neretvanske županije	
			3.2.3. Odobravanje popusta i gratis ulaznica socijalno ugroženoj djeci	3.2.3.1. Zadržavanje broja ulaznica izdanih s popustom ili gratis
			3.2.4. Osigurati pristup za invalide	3.2.4.1. Pristup za invalide

Opći cilj 4. Osnažiti ulogu GKL-a Split socio-kulturnom razvoju grada

Opći cilj	Posebni cilj	Pokazatelj ishoda (outcome)	Načini ostvarenja posebnog cilja	Pokazatelji rezultata (output)
4. OSNAŽITI ULOGU GKL-A SPLIT U DRUŠTVENOM I KULTURNOM RAZVOJU GRADA SPLITA			4.1. Obogatiti program ljetnog kazališta	Broj programa ravije „Ljetno kazalište za djecu“
			4.2. Igrati mobilne predstave u adekvatnim prostorima u gradskim kvartovima izvan centra	Broj programa u drugim kvartovima, izvan centra
			4.3. Razvijati večernju scenu koncertima i gostujućim predstavama	Broj programa na večernjoj sceni
			4.4. Pokrenuti dramsko-lutkarski studio za djecu	Broj polaznika dramsko-lutkarskog studija