

STRATEŠKI PLAN
GRADSKOG KAZALIŠTA LUTAKA SPLIT
2013. – 2015.

Split, lipanj 2012.

SADRŽAJ

- 1. UVOD**
- 2. MISIJA**
- 3. VIZIJA**
- 4. VRIJEDNOSTI**
- 5. SWOT ANALIZA**
- 6. ANALIZA DIONIKA**
- 7. CILJEVI**
- 8. SKRAĆENI PRIKAZ STRATEŠKOG PLANA**

1. UVOD

Gradsko kazalište lutaka Split utemeljeno je 1945. godine kao javno gradsko kazalište. Osnivač i vlasnik GKL-a je grad Split.

GKL ima svojstvo pravne osobe i upisano je u Sudski registar Trgovačkog suda u Splitu i u Očevidnik kazališta Ministarstva kulture RH.

Gradsko kazalište lutaka Split producira kazališne predstave za djecu, potiče i podupire umjetničko stvaralaštvo (scensko, glazbeno, likovno, književno).

Obaveza mu je na razini godine ostvariti kriterije koje mu je postavio Osnivač: tri premijere, jednu obnovu, 160 izvedbi i Festival hrvatske drame za djecu *Mali Marulić*.

Shematski prikaz ustroja GKL Split

Uprava

Ravnatelj
Voditelj zajedničkih poslova
Tajnik

Umjetnički ansambl

Glumac-lutkar (10)
Majstor rasvjete
Majstor tona

Propaganda i marketing

Voditelj propagande i marketinga
Organizator prodaje

Računovodstvo s knjigovodstvom

Voditelj računovodstva-računovođa
Blagajnik

Tehnika

Voditelj tehnike
Regulater osvjetljivač
Inspicijent - ton operater
Krojač – voditelj kostimske opreme
Krojač –garderobijer
Vozač – scenski radnik
Stolar –scenski radnik
Izrađivač lutaka
Spremačica – pralja
Domar

2. MISIJA

Misija GKL Split je za djecu starosne dobi od 3 do 14 godina stvarati kazališni repertoar temeljen na visokim umjetničkim kriterijima koji će kod njih poticati i razvijati kognitivno- emotivne procese i želju za konzumacijom kazališne umjetnosti, te kulture i umjetnosti uopće. Propitivati i oslušivati svijet koji djeca danas žive i s pozornice uspostaviti komunikaciju sa svakim djetetom u gledalištu.

Njegovati baštinu i time djeci ukazivati na identitet i nasljeđe iz kojeg potječu, a inzistiranjem na različitosti tema, motiva i izvorišta učiti ih da su stanovnici svijeta.

3. VIZIJA

Naša je vizija postići kontinuitet repertoarne politike koja promovira hrvatsko i svjetsko recentno dramsko stvaralaštvo za djecu, te domaću i svjetsku literarnu baštinu.

Postati centar regije / srednje i istočne Europe / kazališta za djecu, ali i dio europske kazališne scene čija je produkcija namijenjena djeci.

Osigurati dostupnost kazališne umjetnosti svoj djeci i roditeljima bez obzira na fizičku udaljenost od kazališta i bilo koju drugu prepreku.

Izboriti se za «vidljivost» djeteta u društvu i njegovo pravo na umjetnički kvalitetno, vrhunsko kazalište koje statusno ne smije biti u lošijem položaju od kazališta za odraslu publiku

4. VRIJEDNOSTI

Temeljna vrijednost Ustanove je kontinuitet djelovanja dug sedamdeset i sedam godina. GKL Split je najstarije profesionalno lutkarsko kazalište u Hrvatskoj. Imamo najsuvremenije opremljenu kazališnu dvoranu u Splitu.

Godišnje imamo veliki broj izvedbi (preko 300) budući smo jedino lutkarsko kazalište u tri granične županije, pa nam publika dolazi iz gradova i mjesta iz sve tri županije ili mi gostujemo u gradovima i mjestima susjednih županija /Šibensko-kninske i Dubrovačko-neretvanske/.

Ansambel je značajno motiviran u novim produkcijama što rezultira kvalitetom koja nikada nije ispod profesionalnog standarda.

Način prenošenja informacija i uključivanja predstavnika svih odjela u planiranje i realizaciju programa osigurava pravodobno i točno informiranje, planiranje te sprječava nesporazume i sukobe.

Kreativnost i inovativnost se potiču, a iznimna postignuća nagrađuju. Potiče se kontinuirano usavršavanje i obrazovanje zaposlenika, unutar i izvan organizacije, čime se nastoji osobne ciljeve zaposlenika uskladiti s ciljevima kazališta.

Ne tolerira se zadiranje u privatnost zaposlenika i uvažavaju se različitosti. Osuđuje se omalovažavanje pojedinih djelatnika na osnovi radnog mjesta i položaja u organizaciji. Formalno se zahtjeva međusobno uvažavanje i poštovanje čime se doprinosi takvom ponašanju i u neformalnim odnosima.

Osjećaj pripadnosti kazalištu potiče se i brigom za obitelji zaposlenika, osobito djece koja su stalna kazališna publika. Pažnja se poklanja i umirovljenim djelatnicima koje se redovno poziva na važnija kazališna događanja.

5. SWOT ANALIZA

Prednosti (Strengths)	Slabosti (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> • Definirana unutarnja struktura • Motiviranost u radu na novim produkcijama • Veliki broj izvedbi • Dobro opremljena kazališna dvorana • Mogućnost organiziranja večernih programa, gostovanja, festivala 	<ul style="list-style-type: none"> • Dislociranost radionica (lutkarska, stolarska) • Nedostatak radnih mjesta (rasvjeta, ton, glumci) • Nedostatak visokoobrazovanog kadra • Nemotiviranost umjetničkog kadra za usavršavanjem • Zastarjela tehnologija i komunikacija u procesu prodaje i rezervacije ulaznica • Nedostatak vrsnih kazališnih umjetnika u Splitu (redatelja, scenografa, autora lutaka)
Mogućnosti (Opportunities)	Opasnosti (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> • Međunarodna suradnja, projekti financirani iz EU fondova • Suradnja – koprodukcije s drugim kazalištima • Otvaranje lutkarskih i dramskih radionica za djecu • Sudjelovanje u gospodarskom – turističkom razvoju Splita • Izdavanje raznih publikacija za djecu – priča, slikovnica, DVD-ova, CD-ova • Utjecanje na kvalitetu i kvantitetu domaćeg suvremenog dramskog pisma za djecu • Otvaranje tržišta domaćem recentnom dramskom pismu za djecu • Uvid u domaću kazališnu produkciju nastalu prema domaćem literarnom predlošku i utjecaj na porast iste • Poticanje i njegovanje kazališnog stvaralaštva za djecu temeljena na hrvatskoj suvremenoj dramskoj literaturi, klasičnoj literaturi i literarnoj baštini 	<ul style="list-style-type: none"> • Nedostatna financijska podrška • Nastavak trenda smanjenja sponzora i donatora – posljedica ekonomske krize • Nepovoljni porezni propisi • Smanjenje životnog standarda kao posljedica stalnog rasta cijena • Ulazak raznih zabavljača i amatera u obrazovne i odgojne ustanove • Izrazito loš status kulture za djecu u društvu • Nemotiviranost pisaca za kazalište za djecu • Nedostatak obrazovanih redatelja-lutkara, autora lutaka i glumaca-animatora

6. ANALIZA DIONIKA

Analizom dionika GKL-a Split identificirano je nekoliko skupina ključnih dionika koji imaju stvarni ili zamišljeni udio u organizaciji i u određenoj mjeri utječu na rad kazališta, odnosno, čije interese, očekivanja i potrebe GKL Split svojim djelovanjem nastoji zadovoljiti.

Skupina 1: FINANCIJERI

Grad Split – je osnivač GKL-a Split, vlasnik i glavni financijer koji u najvećem dijelu osigurava sredstva za rad kazališta. Kazalište mora ostvariti rezultate u skladu s propisanim kriterijima i putem *Financijskog i programskog izvješća* izvijestiti o uspješnosti poslovanja. U najširem smislu, Grad od kazališta očekuje razvijanje i zadovoljavanje javnih potreba za kazališnom umjetnošću i odgovorno upravljanje proračunskim sredstvima.

Ministarstvo kulture – financira određene programe GKL-a Split (Festival hrvatske drame za djecu *Mali Marulić*) i pruža potporu u području međunarodnih suradnji i kulturne razmjene.

Ostali financijeri (Splitsko-dalmatinska županija, zaklade, fundacije, privatni sponzori i donatori)

Potporu za realizaciju programa GKL traži i od brojnih drugih javnih i privatnih financijera, ali su ti izvori sredstava minimizirani u odnosu na prijašnje godine što je posljedica financijske krize, promjene prioriteta i poslovnih politika za dodjelu sredstava te općenito manjka motivacije za podupiranje kazališta za djecu.

Turistička zajednica Splita – tek povremeno pruža potporu kazalištu i to u simboličnom iznosu. Suradnju Turističke zajednice i GKL-a Split nužno je poboljšati i intenzivirati. Grad Split je turističko središte i program kazališta za djecu morao bi biti istaknutiji u kulturnoj ponudi grada i regije.

Skupina 2: POSJETITELJI

Glavnu ciljanu skupinu posjetitelja GKL-a Split čine djeca u dobi od 3 do 11 godina i odrasli u njihovoj pratnji. U ukupnoj strukturi posjetitelja najveći dio otpada na organizirane skupine posjetitelja (škole i vrtići, 81,23%), zatim na djecu i odrasle koji predstave posjećuju individualno (10,96%) te na djecu i odrasle koji predstave posjećuju u organizaciji raznih tvrtki i udruga (6,37%). U strukturu ulaze još i posjetitelji koji posjećuju programe namijenjene odraslima (1,44%).

Skupina 3. ZAPOSLENICI I SURADNICI**Zaposlenici**

GKL broji 28 zaposlenika koji sudjeluju u produkciji na izravan ili neizravan način. Kvalitetom rada, količinom angažmana i motiviranosti bitno utječu na kvalitetu produkcije, realizaciju na tržištu te ugled ustanove. Prema Zakonu o kazalištu, dijele se na kazališne umjetnike te stručne i druge kazališne djelatnike, a radni odnos zasnivaju na određeno i na neodređeno vrijeme. Od ukupno 28 zaposlenika, 12 je umjetnika (42, 86%), od kojih 10 glumaca i 2 umjetnika tehničara. U obrazovnoj strukturi zaposlenika najmanje je visokoobrazovanih (VSS) tek 17,86%, a najviše je djelatnika sa srednjom stručnom spremom, čak 57,14%. Zaposlenika sa VŠS stručnom spremom je 21,43%, a jedan zaposlenik (3,57%) ima KV stručnu spremu. Također, u Upravi, Računovodstvu, Propagandi i Marketingu rade zaposlenici sa VSS (50%) i VŠS (50%) stručnom spremom, dok u Tehnici jedan zaposlenik ima VŠS (8,33%), jedan KV (8,33%), a najviše ih ima SSS (83,33%). I među glumcima lutkarima najviše je onih sa SSS (60%) , sa VSS (20%) i VŠS (20%).

Vanjski suradnici

Kako GKL nema stalno zaposlene redatelje, dramaturge, skladatelje, scenografe, kostimografe, autora lutaka, ono na razini godine surađuje s dvadesetak autora, vanjskih suradnika koji izravno sudjeluju u produkciji. Oni značajno utječu na kvalitetu produkcije o kojoj ovisi i realizacija na tržištu.

Skupina 4. SUBJEKTI IZ ŠIRE OKOLINE I OSTALA JAVNOST

Osnovne škole i vrtića – iz strukture posjetitelja vidljiva je uloga škola i vrtića u radu i uspješnosti kazališta. Zbog toga se posebni naponi usmjeravaju na uspostavljanje suradnji i njegovanje dobrih i dugoročnih odnosa s odgojno – obrazovnim ustanovama, prvenstveno na području Splita i Splitsko-dalmatinske županije.

Ustanove i pojedinci iz područja kulture i umjetnosti –u određenoj mjeri utječu na rad kazališta ostvarujući s njim razne oblike suradnje (angažman vanjskih suradnika, koprodukcije, razmjene i gostovanja, zajednički projekti, ustupanje prostora i opreme,...) ili samo iznoseći svoje mišljenje o radu kazališta. Ugled i imidž GKL-a među ovim subjektima i dobri dugoročni odnosi u značajnoj mjeri mogu pridonijeti uspješnosti kazališta i ostvarenju željenih ciljeva.

Mediji – prate kazališna događanja i u značajnoj mjeri utječu na formiranje javnog mišljenja. Gradsko kazalište lutaka Split prate uglavnom mediji specijalizirani za praćenje kazališta, odnosno kulture i umjetnosti, donekle Hrvatska radiotelevizija i lokalni mediji. Unatoč svim naporima i višegodišnjoj suradnji s brojnim novinarima i medijima, njihov interes za kazalište i općenito stvaralaštvo za djecu je zanemariv i površan.

Porezni obveznici – izdvajaju i plaćaju za kazalište, iako ih se većina ne ubraja u kazališne posjetitelje, tj. konzumente kazališne umjetnosti. Zainteresirani su za rad kazališta, odnosno njegovog vodstva, prvenstveno za odgovorno upravljanje proračunskim sredstvima.

Tvrtke suradnici i dobavljači – uglavnom su tvrtke koje obavljaju poslove odražavanja informatičke opreme, servisiranja sustava vatrodojave, sustava ventilacije i grijanja, protuprovalnog sustava, servisa voznog parka,, potom tvrtke koje se bave grafičkom i tiskarskom djelatnosti, te trgovine s robom potrebnom za opremu produkcije. Oni izravno utječu na efikasnost i kvalitetu rada ustanove.

7. CILJEVI

Opći cilj 1. Kontinuitet repertoarne politike koja promovira hrvatsko i svjetsko dramsko stvaralaštvo za djecu, te domaću i svjetsku literarnu baštinu

Posebni cilj 1.1. Poticaj i potpora domaćem dramskom pismu za djecu

Posebni cilj 1.2. Produkcija i igranje predstava temeljenih na svjetskoj dramskoj literaturi za djecu, recentnoj, klasici, baštini

Opći cilj 2. Postati centar regije /srednje i istočne Europe/ kazališta za djecu, ali i dio europske kazališne scene čija je produkcija namijenjena djeci

Posebni cilj 2.1. Umjetnička i organizacijska izvrsnost

Posebni cilj 2.2. Intenziviranje i unaprjeđivanje suradnje s kazalištima u regiji i ostatku Europe

Opći cilj 3. Izboriti se za „vidljivost“ djeteta i kulture za djecu

Posebni cilj 3.1. Dizanje kvalitete produkcije

Posebni cilj 3.1. Osigurati dostupnost kazališne umjetnosti svoj djeci i roditeljima bez obzira na fizičku udaljenost od kazališta ili bilo koju drugu prepreku

Opći cilj 1. Kontinuitet repertoarne politike koja promovira hrvatsko i svjetsko dramsko stvaralaštvo za djecu, te domaću i svjetsku literarnu baštinu

Kontinuitet repertoarne politike koja promovira hrvatsko i svjetsko stvaralaštvo za djecu, te domaću i svjetsku baštinu pridonijet će jačanju i razvoju domaće dramske literature za djecu, te kvaliteti i raznolikosti kulturnog – kazališnog života u Splitu i Hrvatskoj

Inzistiranjem na recentnom dramskom pismu, domaćem i inozemnom, ostvarit ćemo živo kazalište s dvosmjernom komunikacijom, koje se bavi temama i problemima koje djeca danas žive, a uprizorenom domaćom i svjetskom dramskom baštinom jačat ćemo svijest o izvorištu kulture, identitetu i pripadnosti (nacionalnoj i globalnoj).

Posebni cilj 1.1. Poticaj i potpora domaćem dramskom pismu za djecu

Poticanje i potpora domaćem dramskom pismu za djecu ojačat će i obogatiti taj segment umjetničkog stvaralaštva kao preduvjeta za kvalitetno suvremeno kazalište za djecu. Budući da nam je dramska literatura za djecu nevjerojatno oskudna, ovo je prvenstveni cilj realizacije kazališnog repertoara utemeljena na domaćem recentnom dramskom pismu za djecu, a time i suvremenog kazališta koje korespondira s vremenom u kojem se događa.

Načini ostvarenja cilja:

1.1.1 Raspisivanje natječaja za dramski tekst za lutkarsko kazalište i kazalište za djecu

Godišnjim raspisivanjem Natječaja za dramski tekst za lutkarsko kazalište i kazalište za djecu, koji je dio programa Festivala hrvatske drame za djecu *Mali Marulić* potičemo interes dramskih pisaca za stvaralaštvo za djecu. Novčanim nagradama i nastojanjem da nagrađeni tekstovi dođu na pozornice naših kazališta za djecu obogatit ćemo domaće dramsko pismo za djecu i otvoriti kazalište recentnom hrvatskom dramskom pismu za djecu.

1.1.2. Organiziranje Festivala hrvatske drame za djecu *MALI MARULIĆ*

Godišnjim organiziranjem Festivala hrvatske drame za djecu *Mali Marulić* na kojeg se mogu prijaviti samo predstave rađene prema domaćem dramskom tekstu ili literarnom predlošku, potičemo kazališta za djecu da postavljaju domaću recentnu i klasičnu literaturu.

1.1.3. Objavljivanje Zbornika nagrađenih dramskih tekstova za djecu

Objavljivanjem Zbornika nagrađenih tekstova za djecu učinit ćemo dramsku literaturu za djecu dostupnom kazalištima, bibliotekama, školama, a time povećati vjerojatnost uprizorenja istih.

1.1.4. Postavljanje predstava temeljenih na domaćem recentnom dramskom tekstu za djecu ili literarnom predlošku (priči, romanu)

U kazališnoj sezoni GKL postavi najmanje jednu predstavu prema domaćem recentnom dramskom tekstu te jednu prema domaćoj narodnoj priči (baština) ili klasičnom literarnom predlošku.

Pokazatelji učinka (output)

Opći cilj 1. Kontinuitet repertoarne politike koja promovira hrvatsko i svjetsko dramsko stvaralaštvo za djecu, te domaću i svjetsku literarnu baštinu

Posebni cilj 1.1. Poticaj i potpora domaćem dramskom pismu za djecu

Načini ostvarenja	Pokazatelji učinka (output)	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2013.)	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)
1.1.1. Raspisivanje Natječaja za dramski tekst za lutkarsko kazalište i kazalište za djecu	1.1.1.1. Povećanje broja dramskih tekstova prijavljenih na Natječaj	Broj	26	GKL	28	29	32
1.1.2. Organiziranje festivala hrvatske drame za djecu Mali Marulić	1.1.2.1. Povećanje broja predstava prijavljenih na festival	Broj	19	GKL	20	22	23
1.1.3. Objavljivanje Zbornika nagrađenih dramskih tekstova	1.1.3.1. Zadržavanje broja objavljenih Zbornika (u 4 god.)	Broj	1	GKL	0	0	1
1.1.4. Postavljanje predstava temeljenih na domaćem recentnom dramskom tekstu za djecu	1.1.4.1. Zadržavanje broja postavljenih predstava temeljenih na domaćem recentnom dramskom tekstu	Broj	2	GKL	2	2	2

Pokazatelji ishoda (outcome)

Opći cilj 1. Kontinuitet repertoarne politike koja promovira hrvatsko i svjetsko dramsko stvaralaštvo za djecu, te domaću i svjetsku literarnu baštinu

Posebni cilj	Pokazatelji ishoda (outcome)	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijed. (2013.)	Ciljana vrijed. (2014.)	Ciljana vrijed. (2015.)
1.1. Poticaj i potpora domaćem dramskom pismu za djecu	Zadržavanje broja postavljenih, izvedenih i objavljenih domaćih dramskih tekstova ¹	Broj	14	GKL	5	5	14

¹ Dramski tekstovi se objavljuju u Zborniku svake četiri godine, a javno čitaju svake godine.

Posebni cilj 1.2. Produkcija i igranje predstava temeljenih na svjetskoj dramskoj literaturi za djecu, recentnoj, klasici, baštini

Produkcijom i igranjem predstava temeljenih na svjetskoj recentnoj dramskoj literaturi za djecu, klasičnoj literaturi i literarnoj baštini potvrđujemo pripadnost svjetskoj kazališnoj sceni, a našoj publici sugeriramo pripadnost globalnom planu, te pratimo nove europske trendove u literaturi i kazalištu za djecu.

Načini ostvarenja postavljenog cilja:

1.2.1. Stjecanje uvida u recentno svjetsko kazališno stvaralaštvo, jačanje i umnožavanje kontakata s europskim kazalištima i kulturnim institucijama

Prijavlivanjem i sudjelovanjem na međunarodnim kazališnim festivalima za djecu, međunarodnom kulturnom razmjenom i prijavljivanjem projekata za fondove EU-a /trojna participacija/ , te prijavljivanjem za stipendije europskih kulturnih institucija.

1.2.2. Postavljanje svjetskih recentnih dramskih tekstova za djecu, klasične literature i literarne baštine

Postavljanje najmanje jedne predstave godišnje prema svjetskom recentnom dramskom tekstu za djecu ili klasičnoj literaturi ili literarnoj baštini.

Pokazatelji učinka (output)

Opći cilj 1. Kontinuitet repertoarne politike koja promovira hrvatsko i svjetsko dramsko stvaralaštvo za djecu, te domaću i svjetsku literarnu baštinu

Posebni cilj 1.2. Produkcija predstava temeljenih na svjetskoj dramskoj literaturi za djecu, recentnoj, klasici, baštini

Načini ostvarenja	Pokazatelji učinka (output)	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2013.)	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijed. (2015.)
1.2.1. Stjecanje uvida u recentno svjetsko kazališno stvaralaštvo, jačanje i umnožavanje kontakata s europskim kazalištima i kulturnim institucijama	1.2.1.1. Povećanje broja uspostavljenih novih kontakata s europskim kazalištima i ustanovama	Broj	7	GKL	9	11	14
1.2.2. Postavljanje svjetskih recentnih dramskih tekstova za djecu, klasične literature i literarne baštine	1.2.2.1. Zadržavanje broja postavljenih predstava temeljenih na svjetskom recentnom dramskom tekstu	Broj	1	GKL	1	1	1

Pokazatelji ishoda (outcome)

Opći cilj 1. Kontinuitet repertoarne politike koja promovira hrvatsko i svjetsko dramsko stvaralaštvo za djecu, te domaću i svjetsku literarnu baštinu

Posebni cilj	Pokazatelji ishoda (outcome)	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2013.)	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)
1.2. Produkcija i igranje predstava temeljenih na svjetskoj dramskoj literaturi za djecu, recentnoj, klasici, baštini	Zadržavanje broja ukupno odigranih predstava temeljenih na svjetskoj dramskoj literaturi za djecu	Broj	40	GKL	40	40	40

Opći cilj 2. Postati centar regije /srednje i istočne Europe/ kazališta za djecu, ali i dio europske kazališne scene čija je produkcija namijenjena djeci

Tijekom godina Gradsko kazalište lutaka Split surađivalo je s istaknutim kazališnim umjetnicima iz zemalja srednje i istočne Europe (Slovenija, Poljska, Bugarska, Rusija...) i tako otvaralo prostor umjetničkom istraživanju, novim izričajima i formama, drugačijim kazališnim, odnosno lutkarskim tradicijama i estetikama. Sudjelovanjem na brojnim međunarodnim kazališnim festivalima u Europi ali i izvan njenih granica, djelovalo je u drugom smjeru, predstavljajući vlastito, odnosno nacionalno stvaralaštvo. Ugled *Festivala hrvatske drame za djecu Mali Marulić* u kratkom je roku prebacio granice Hrvatske i pobudio interes kazališta iz regije, pa se broj prijava inozemnih kazališta povećava iz godine u godinu. Do 2012. godine su na Festivalu sudjelovala kazališta iz Slovenije i Srbije.

Ovakav interes i gravitacija domaćih i inozemnih kazališta prema Splitu rezultat su dugogodišnjih umjetničkih i organizacijskih napora koji će se u nadolazećim godinama dodatno intenzivirati s ciljem pozicioniranja GKL-a Split kao regionalnog centra kazališta za djecu. Takav položaj GKL-a pridonijet će ostvarenju važnih kulturno- gospodarskih, lokalnih i nacionalnih interesa: stvaranje umjetnički izvrsnog kazališta koje kroz suradnju domaćih i inozemnih umjetnika postaje prepoznatljivo i na europskoj kazališnoj sceni, afirmacija kazališne umjetnosti za djecu i afirmacija grada Splita kao centra umjetnosti i stvaralaštva za djecu, poticanje i promicanje suvremene hrvatske dramske književnosti za djecu.

Posebni cilj 2.1. Umjetnička i organizacijska izvrsnost

Da bi GKL Split postalo centar kazališta za djecu u regiji i dio europske kazališne scene nužno je ostvariti preduvjet umjetničke i organizacijske izvrsnosti. Postojeća, zavidna razina umjetničkog stvaralaštva može se održavati i dodatno povećati angažiranjem renomiranih autora iz zemlje i inozemstva koji će zajedno sa zaposlenim umjetnicima sudjelovati u procesu kontinuiranog umjetničkog istraživanja i stvaranja. Postojeće djelatnike, umjetnike i ostalo stručno osoblje nužno je stalno usavršavati i motivirati na stjecanje novih znanja, vještina i iskustava neophodnih u izvrsnoj organizaciji koja se može nositi s europskim i svjetskim standardima, zahtjevima i očekivanjima.

Načini ostvarenja postavljenog cilja:

2.1.1. Usavršavanje djelatnika

U skladu sa zahtjevima posla, radnog mjesta i financijskim mogućnostima, zaposlenike će se stalno poticati na stručna usavršavanja i stjecanja novih znanja i vještina. Osim programa koje su obvezni pohađati kako bi udovoljili zahtjevima svog

radnog mjesta, kazalište će poticati i podržavati željena, dodatna usavršavanja koja će povećavati njihovo znanje kao i ukupno znanje organizacije.

2.1.2. Angažiranje renomiranih umjetnika iz zemlje i inozemstva

Problem nedovoljnog broja vrsnih kazališnih autora u Splitu, koji je ozbiljna prepreka kontinuiranoj visokoj umjetničkoj kvaliteti, prevladat će se povremenim angažiranjem uglednih umjetnika iz Hrvatske i inozemstva koji će biti angažirani po pojedinom projektu. Inozemni umjetnici angažiraju se i s namjerom da u GKL Split prenesu suvremene trendove, izričaje i estetike europskog kazališta za djecu .

2.1.3. Povećanje broja visokoobrazovanog kadra u svim službama

Obrazovna struktura zaposlenika, u kojoj prevladavaju oni sa srednjom stručnom spremom, mora se u budućnosti promijeniti u korist zaposlenika s visokim obrazovanjem. Uz poticanje usavršavanja, jedini načini da se postojeća struktura promjeni je prirodan odljev zaposlenika i nova zapošljavanja sukladno odluci Grada o zapošljavanju.

Pokazatelji učinka (output)

Opći cilj 2. Postati centar regije /srednje i istočne Europe/ kazališta za djecu, ali i dio europske kazališne scene čija je produkcija namijenjena djeci

Posebni cilj 2.1. Umjetnička i organizacijska izvrsnost

Načini ostvarenja	Pokazatelji učinka (output)	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2013.)	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)
2.1.1. Usavršavanje djelatnika	2.1.1.1. Povećanje broja programa stručnog usavršavanja u kojem su sudjelovali djelatnici GKL-a	Broj	1	GKL	4	5	6
2.1.2. Angažiranje renomiranih umjetnika iz zemlje i inozemstva	2.1.2.1. Zadržavanje broja gostujućih umjetnika	Broj	15	GKL	15	15	15
2.1.3. Povećanje broja visokoobrazovanog kadra u svim službama	2.1.3.1. Povećanje udjela visokoobrazovanih u obrazovnoj strukturi zaposlenika	%	17, 86%	GKL	25%	28,57%	28,57%

Pokazatelji ishoda (outcome)

Opći cilj 2. Postati centar regije /srednje i istočne Europe/ kazališta za djecu, ali i dio europske kazališne scene čija je produkcija namijenjena djeci

Posebni cilj	Pokazatelji ishoda (outcome)	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2013.)	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)
2.1. Umjetnička i organizacijska izvrsnost	Povećanje prosječne ocjene pokazatelja: Broj prodanih ulaznica, Broj nagrada, Broj sudjelovanja na domaćim i međunarodnim festivalima, Broj suradnji s inozemnim kazalištima i umjetnicima ² .	Prosječna ocjena odabranih pokazatelja	4,25	GKL	4,5	4,75	4,75

Posebni cilj 2.2. Intenziviranje i unaprjeđivanje suradnje s kazalištima u regiji i ostatku Europe

Povezivanjem i suradnjom s kazalištima u regiji i u Europi kroz zajedničke projekte, sudjelovanja na festivalima, gostovanja, razmjenu umjetnika i predstava, GKL Split će otvoriti put svojoj afirmaciji na europskoj kazališnoj sceni. Potrebno je njegovati i intenzivirati postojeće kontakte i ustanovljavati nove, s kazalištima, kazališnim umjetnicima i kulturnim institutima različitih zemalja.

Načini ostvarenja postavljenog cilja:

2.2.1. Intenziviranje kontakata s kazalištima u regiji i ostatku Europe (gostovanja, razmjene, projekti suradnje, festivali)

Prijavlivanjem na međunarodne kazališne festivale, kao i pozivanjem inozemnih kazališta na gostovanje u GKL-u, programima studijskog boravka djelatnika u europskim kazalištima, pozivima za zajedničku pripremu i suradnju na projektima prema programima EU (Kultura 2007. – 2013. i Kreativna Europa) i prijavama u međunarodne kazališne mreže i organizacije, povećat će se broj kontakata s kazalištima u regiji i ostatku Europe.

² Uspješnost ostvarenja cilja 2.1. mjeri se prosječnom ocjenom odabranih pokazatelja. Svakom pokazatelju dodijeljena je jedna vrijednosti (**V**) na skali od 1 do 5 prema slijedećim kriterijima: **1. Broj prodanih ulaznica** ≤ 20.000 (**1**); 20.001 – 23.000 (**2**); 23.001 - 29.000 (**3**); 29.001 – 32.000 (**4**); ≥ 32.001 (**5**) **2. Broj nagrada** = 0 (**1**); = 1 (**2**); = 2(**3**); =3(**4**); ≥4 (**5**) **3. Broj sudjelovanja na domaćim i inozemnim festivalima** = 0 (**1**); = 1 (**2**); = 2(**3**); =3(**4**); ≥4 (**5**) **4. Broj suradnji s inozemnim kazalištima i umjetnicima** = 0 (**1**); = 1 (**2**); = 2(**3**); =3(**4**); ≥4 (**5**)

2.2.2. Poticanje kazališta iz regije na sudjelovanje na festivalu Mali Marulić

Kao i do sada, lutkarskim kazalištima i kazalištima za djecu i mlade u regiji upućivat će se poziv za sudjelovanje na *Festivalu hrvatske drame za djecu Mali Marulić*.

Namjera je pozvati što veći broj kazališta, upoznati ih s postojanjem Festivala, njegovom koncepcijom i ciljevima i potaknuti interes za hrvatskim dramskim tekstom, odnosno produkcijom predstava temeljenih na njemu.

Pokazatelji učinka (output)

Opći cilj 2. Postati centar regije /srednje i istočne Europe/ kazališta za djecu, ali i dio europske kazališne scene čija je produkcija namijenjena djeci

Posebni cilj 2.2. Intenziviranje i unaprjeđivanje suradnje s kazalištima u regiji i ostatku Europe

Načini ostvarenja	Pokazatelji učinka (output)	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2013.)	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)
2.2.1. Intenziviranje kontakata s kazalištima u regiji i ostatku Europe (gostovanja, razmjene, projekti suradnje, festivali)	2.2.1.1. Povećanje broja uspostavljenih novih kontakata s kazalištima u regiji i ostatku Europe	Broj	7	GKL	9	11	14
2.2.2. Poticanje kazališta iz regije na sudjelovanje na festivalu Mali Marulić	2.2.2.1. Povećanje broja prijava iz inozemnih kazališta za sudjelovanje na festivalu	Broj	1	GKL	2	3	4

Pokazatelji ishoda (outcome)

Opći cilj 2. Postati centar regije /srednje i istočne Europe/ kazališta za djecu, ali i dio europske kazališne scene čija je produkcija namijenjena djeci

Posebni cilj	Pokazatelji ishoda (outcome)	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2013.)	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)
2.2. Intenziviranje i unaprjeđivanje suradnje s kazalištima u regiji i ostatku Europe	Zadržavanje i povećanje broja projekata i suradnji s inozemnim umjetnicima i kazalištima, u kojima su sudjelovali GKL i /ili njegovi djelatnici	Broj	2	GKL	2	2	3

Opći cilj 3. Izboriti se za „vidljivost“ djeteta i kulture za djecu

Ulaganje i briga za kulturno-umjetničko stvaralaštvo za djecu je minimalno, stoga gotovo da nemamo dramske literature, časopisa, filma, općenito umjetnosti za djecu. Kao da dijete ne postoji. Stalnim nastojanjem podizanja umjetničke kvalitete produkcije, inzistiranjem na estetici, poetici i suvremenosti, odmakom od didaktičnosti, motivacijom pisaca posredstvom natječaja za tekstove, pozicioniranjem kulture za djecu u ravnopravan položaj s kulturom za odrasle nastojat ćemo se izboriti za ravnopravan položaj djeteta i odrasle osobe u društvu.

Posebni cilj 3.1. Dizanje kvalitete produkcije

Podizanjem kvalitete produkcije, inzistiranjem na estetsko-poetskoj i tehnološkoj inovativnosti, suvremenosti tema i dramskih problema povećat će se i interes kulturne javnosti za kazalište za djecu i interes šireg kruga publike, osobito one koja individualno dolazi u kazalište

Načini ostvarenja postavljenog cilja:

3.1.1. Angažiranje renomiranih umjetnika, autora, domaćih i inozemnih

Na razini godine surađivati sa što većim brojem umjetnika, autora iz Hrvatske i inozemstva. Ova suradnja će svakako utjecati na razinu kvalitete, različitost estetsko-poetskih rukopisa, tehnološku inovativnost i suvremenost tema i dramskih problema.

3.1.2. Organiziranje popratnih događanja kulturno-zabavnog karaktera

Organiziranjem kratkih radionica za djecu, učitelje i roditelje, predstavljanja programa i umjetnika, pretpremijernih happeninga povećat ćemo interes svih dionika kazališta da sudjeluju na neposredan ili posredan način u kulturnom i umjetničkom stvaralaštvu za djecu

Pokazatelji učinka (output)**Opći cilj 3. Izboriti se za „vidljivost“ djeteta i kulture za djecu****Posebni cilj 3.1. Dizanje kvalitete produkcije**

Načini ostvarenja	Pokazatelji učinka (output)	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2013.)	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)
3.1.1. Angažiranje renomiranih umjetnika, autora, inozemnih i domaćih	3.1.1.1. Zadržavanje broja angažiranih renomiranih umjetnika, inozemnih i domaćih	Broj	15	GKL	15	15	15
3.1.2. Organiziranje popratnih događanja kulturno-zabavnog karaktera	3.1.2.1. Povećanje broja popratnih događanja kulturno-zabavnog karaktera	Broj	6	GKL	6	8	10

Pokazatelj ishoda (outcome)**Opći cilj 3. Izboriti se za „vidljivost“ djeteta i kulture za djecu**

Posebni cilj	Pokazatelji ishoda (outcome)	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2013.)	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)
3.1. Dizanje kvalitete produkcije	Povećanje prosječne ocjene pokazatelja: Broj prodanih ulaznica, Broj nagrada, Broj sudjelovanja na domaćim i međunarodnim festivalima ³ .	Prosječna ocjena odabranih pokazatelja	4,33	GKL	4,67	4,67	5

³ Uspješnost ostvarenja cilja 3.1. mjeri se prosječnom ocjenom odabranih pokazatelja. Svakom pokazatelju dodijeljena je jedna vrijednosti (V) na skali od 1 do 5 prema slijedećim kriterijima: **1. Broj prodanih ulaznica** ≤ 20.000 (1); 20.001 – 23.000 (2); 23.001 - 29.000 (3); 29.001 – 32.000 (4); ≥ 32.001 (5) **2. Broj nagrada** = 0 (1); = 1 (2); = 2(3); =3(4); ≥4 (5) **3. Broj sudjelovanja na domaćim i inozemnim festivalima** = 0 (1); = 1 (2); = 2(3); =3(4); ≥4 (5).

Posebni cilj 3.2. Osigurati dostupnost kazališne umjetnosti svoj djeci i roditeljima bez obzira na fizičku udaljenost od kazališta ili bilo koju drugu prepreku

Kako je GKL Split jedino javno lutkarsko kazalište koje ima kazališnu dvoranu u Splitsko-dalmatinskoj županiji, ali i u dvije susjedne županije (Šibensko-kninskoj i Dubrovačko-neretvanskoj) velikom broju djece fizička udaljenost je prepreka za dolazak i gledanje predstava. Bitna prepreka je i slabije imovinsko stanje obitelji, a broj takvih obitelji je u porastu zbog ekonomske krize. Poteškoće u dostupnosti kazališta imaju i djeca s posebnim potrebama te djeca koja su štíćenici institucija za skrb za napuštenu djecu i djecu s posebnim potrebama. Naš cilj je doći do svakog djeteta i omogućiti mu da se realizira kao konzument kazališne umjetnosti.

Načini ostvarenja postavljenog cilja:

3.2.1. Povećati broj organiziranih dolazaka djece iz drugih gradova i mjesta Splitsko-dalmatinske županije

Intenzivnijom suradnjom s gradskim i mjesnim upravama, ali i školama i vrtićima, njihovom ili našom organizacijom prijevoza uklonit ćemo fizičku udaljenost kao prepreku dostupnosti kazališta .

3.2.2. Povećati broj gostovanja u manjim mjestima i gradovima Splitsko-dalmatinske, Šibensko-kninske i Dubrovačko-neretvanske županije

Organiziranjem predstavljanja programa prije početka kazališne sezone u školama i vrtićima, suradnjom s kazalištima i centrima za kulturu povećat ćemo broj gostovanja i tako dovesti lutkarsko kazalište tamo gdje ga nema.

3.2.3. Odobravanje popusta i gratis ulaznica socijalno ugroženoj djeci

Odobranjem popusta i gratis ulaznica za socijalno ugroženu djecu činimo kazalište dostupno djeci lošeg imovinskog stanja i inzistiramo na ravnopravnosti u konzumaciji kazališne umjetnosti.

3.2.4. Zadržavanje prakse humanitarnih izvedbi

Humanitarnim igranjem predstava za ustanove koje skrbe za djecu s posebnim potrebama i napuštenu djecu nastojimo ostvariti pravo te djece na konzumaciju kazališne umjetnosti i učiniti im kazalište dostupnim.

Pokazatelji učinka (output)**Opći cilj 3. Izboriti se za „vidljivost“ djeteta i kulture za djecu****Posebni cilj 3.2. Osigurati dostupnost kazališne umjetnosti svoj djeci i roditeljima bez obzira na fizičku udaljenost od kazališta ili bilo koju drugu prepreku**

Načini ostvarenja	Pokazatelji učinka (output)	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2013.)	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)
3.2.1. Povećati broj organiziranih dolazaka djece iz drugih gradova i mjesta SD županije	3.2.1.1. Povećanje udjela prodanih ulaznica od organiziranih dolazaka djece iz drugih gradova i mjesta u ukupnom broju prodanih ulaznica	%	28%	GKL	30%	32%	35%
3.2.2. Povećati broj gostovanja u manjim mjestima i gradovima SD i susjednih županija	3.2.1.1. Povećanje broja gostovanja u manjim mjestima i gradovima SD i susjednih županija	Broj	12	GKL	14	14	15
3.2.3. Odobravanje popusta i gratis ulaznica socijalno ugroženoj djeci	3.2.3.1. Zadržavanje broja ulaznica izdanih s popustom ili gratis	Broj	1000	GKL	1000	1000	1000
3.2.4. Zadržavanje prakse humanitarnih izvedbi	3.2.4.1. Zadržavanje broja humanitarnih izvedbi	Broj	6	GKL	6	6	6

Pokazatelji ishoda (outcome)**Opći cilj 3. Izboriti se za „vidljivost“ djeteta i kulture za djecu**

Posebni cilj	Pokazatelji ishoda (outcome)	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2013.)	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)
Osigurati dostupnost kazališne umjetnosti djeci bez obzira na fizičku udaljenost od kazališta ili bilo koju drugu prepreku	Smanjiti broj škola, vrtića i posebnih ustanova koji su bili zainteresirani, ali zbog navedenih prepreka nisu gledali niti jednu predstavu u sezoni	Broj	6	GKL	5	3	2

8. SKRAĆENI PRIKAZ STRATEŠKOG PLANA

Opći cilj 1. Kontinuitet repertoarne politike koja promovira hrvatsko i svjetsko dramsko stvaralaštvo za djecu, te domaću i svjetsku literarnu baštinu

Opći cilj	Posebni cilj	Pokazatelj ishoda (outcome)	Načini ostvarenja posebnog cilja	Pokazatelji rezultata (output)
1. KONTINUITET REPERTOARNE POLITIKE KOJA PROMOVIRA HRVATSKO I SVJETSKO DRAMSKO STVARALAŠTVO ZA DJECU, TE DOMAĆU I SVJETSKU LITERARNU BAŠTINU	1.1. Poticaj i potpora domaćem dramskom pismu	Zadržavanje broja postavljenih, izvedenih i objavljenih domaćih dramskih tekstova	1.1.1. Raspisivanje Natječaja za dramski tekst za lutkarsko kazalište i kazalište za djecu	1.1.1.1. Povećanje broja dramskih tekstova prijavljenih na Natječaj
			1.1.2. Organiziranje festivala hrvatske drame za djecu Mali Marulić	1.1.2.1. Povećanje broja predstava prijavljenih na festival
			1.1.3. Objavljivanje Zbornika nagrađenih dramskih tekstova	1.1.3.1. Zadržavanje broja objavljenih Zbornika (u 4 godine)
			1.1.4. Postavljanje predstava temeljenih na domaćem recentnom dramskom tekstu za djecu	1.1.4.1. Zadržavanje broja postavljenih predstava temeljenih na domaćem recentnom dramskom tekstu
	1.2. Produkcija i igranje predstava temeljenih na svjetskoj dramskoj literaturi za djecu, recentnoj, klasici, baštini	Zadržavanje broja ukupno odigranih predstava temeljenih na svjetskoj dramskoj literaturi za djecu	1.2.1. Stjecanje uvida u recentno svjetsko kazališno stvaralaštvo, jačanje i umnožavanje kontakata s europskim kazalištima i kulturnim institucijama	1.2.1.1. Povećanje broja uspostavljenih novih kontakata s europskim kazalištima i ustanovama
			1.2.2. Postavljanje svjetskih recentnih dramskih tekstova za djecu, klasične literature i literarne baštine	1.2.2.1. Zadržavanje broja postavljenih predstava temeljenih na svjetskom recentnom dramskom tekstu

Opći cilj 2. Postati centar regije /srednje i istočne Europe/ kazališta za djecu, ali i dio europske kazališne scene čija je produkcija namijenjena djeci

Opći cilj	Posebni cilj	Pokazatelj ishoda (outcome)	Načini ostvarenja posebnog cilja	Pokazatelji rezultata (output)
2. POSTATI CENTAR REGIJE /SREDNJE I ISTOČNE EUROPE/ KAZALIŠTA ZA DJECU, ALI I DIO EUROPSKE KAZALIŠNE SCENE ČIJA JE PRODUKCIJA NAMIJENJENA DJECI	2.1. Umjetnička i organizacijska izvrsnost	Povećanje prosječne ocjena pokazatelja: Broj prodanih ulaznica, Broj nagrada, Broj sudjelovanja na domaćim i međunarodnim festivalima, Broj suradnji s inozemnim kazalištima i umjetnicima.	2.1.1. Usavršavanje djelatnika	2.1.1.1. Povećanje broja programa stručnog usavršavanja u kojem su sudjelovali djelatnici GKL-a
			2.1.2. Angažiranje renomiranih umjetnika iz zemlje i inozemstva	2.1.2.1. Zadržavanje broja gostujućih umjetnika
			2.1.3. Povećanje broja visokoobrazovanog kadra u svim službama	2.1.3.1. Povećanje udjela visokoobrazovanih u obrazovnoj strukturi zaposlenika
	2.2. Intenziviranje i unaprjeđivanje suradnje s kazalištima u regiji i ostatku Europe	Zadržavanje i povećanje broja projekata i suradnji s inozemnim umjetnicima i kazalištima, u kojima su sudjelovali GKL i /ili njegovi djelatnici	2.2.1. Intenziviranje kontakata s kazalištima u regiji i ostatku Europe (gostovanja, razmjene, projekti suradnje, festivali)	2.2.1.1. Povećanje broja uspostavljenih novih kontakata s kazalištima u regiji i ostatku Europe
			2.2.2. Poticanje kazališta iz regije na sudjelovanje na festivalu Mali Marulić	2.2.2.1. Povećanje broja prijava iz inozemnih kazališta za sudjelovanje na festivalu

Opći cilj 3. Izboriti se za „vidljivost“ djeteta i kulture za djecu

Opći cilj	Posebni cilj	Pokazatelj ishoda (outcome)	Načini ostvarenja posebnog cilja	Pokazatelji rezultata (output)
3. IZBORITI SE ZA „VIDLJIVOST“ DJETETA I KULTURE ZA DJECU	3.1. Dizanje kvalitete produkcije	Povećanje prosječne ocjene pokazatelja: Broj prodanih ulaznica, Broj nagrada, Broj sudjelovanja na domaćim i međunarodnim festivalima.	3.1.1. Angažiranje renomiranih umjetnika, autora, inozemnih i domaćih	3.1.1.1. Zadržavanje broja angažiranih renomiranih umjetnika, inozemnih i domaćih
			3.1.2. Organiziranje popratnih događanja kulturno-zabavnog karaktera	3.1.2.1. Povećanje broja popratnih događanja kulturno – zabavnog karaktera
	3.2. Osigurati dostupnost kazališne umjetnosti svoj djeci i roditeljima bez obzira na fizičku udaljenost od kazališta ili bilo koju drugu prepreku	Smanjiti broj škola, vrtića i posebnih ustanova koji su bili zainteresirani, ali zbog navedenih prepreka nisu gledali niti jednu predstavu u sezoni	3.2.1. Povećati broj organiziranih dolazaka djece iz drugih gradova i mjesta SD županije	3.2.1.1. Povećanje udjela prodanih ulaznica od organiziranih dolazaka djece iz drugih gradova i mjesta u ukupnom broju prodanih ulaznica
			3.2.2. Povećati broj gostovanja u manjim mjestima i gradovima SD i susjednih županija	3.2.1.1. Povećanje broja gostovanja u manjim mjestima i gradovima SD i susjednih županija
			3.2.3. Odobravanje popusta i gratis ulaznica socijalno ugroženoj djeci	3.2.3.1. Zadržavanje broja ulaznica izdanih s popustom ili gratis
			3.2.4. Zadržavanje prakse humanitarnih izvedbi	3.2.4.1. Zadržavanje broja humanitarnih izvedbi

